

**Strategic Plan of the Civic Political
Development Center,
King Prajadhipok's Institute,
Nakhon Phanom Province,
2nd Edition, Fiscal Years 2023 – 2026**

Strategic Focus:

Promoting Citizenship

Definition:

Aims to promote and develop citizenship at the local level, including the creation of model areas that demonstrate strong civic engagement and further expansion of such models.

Strategies:

Promote and disseminate knowledge and democratic values to cultivate citizenship among target groups, tailored to the local context. The goal is to build Knowledge, Skills, and Dispositions (attitudes).

Indicators:

The target groups demonstrate increased knowledge, skills, and attitudes related to democracy and citizenship.



แผนยุทธศาสตร์ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า ฉบับที่ 2

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

วิสัยทัศน์

“ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมืองเป็นศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของพลเมืองให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การสร้างความเป็นพลเมือง	มุ่งส่งเสริม พัฒนาความเป็นพลเมืองจากในระดับพื้นที่ รวมถึงมุ่งสร้างพื้นที่ต้นแบบด้านความเข้มแข็งของพลเมือง และขยายผลต่อ	1.1 ส่งเสริมและเผยแพร่ องค์ความรู้ ค่านิยม ประชาธิปไตยเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และเจตคติ (Disposition) 1.2 ต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความทันสมัย เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทของพื้นที่ รวมไปถึงมีชุดความรู้และฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่การสร้างสำนึกพลเมืองต่อไป 1.3 เสริมสร้างศักยภาพของพลเมืองให้มีพฤติกรรมที่กระตือรือร้น	1.1.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ เจตคติ เรื่องประชาธิปไตย และความเป็นพลเมืองเพิ่มขึ้น 1.2.1 จำนวนนวัตกรรม การเรียนรู้รูปแบบใหม่ตามบริบทของพื้นที่ 1.3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมความเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		(Active citizen) เพื่อประโยชน์ส่วนรวม 1.4 นำศักยภาพของพลเมืองมาป้องกันแก้ไข ปัญหาของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	พลเมืองที่มีความกระตือรือร้นเพิ่มขึ้น 1.4.1 จำนวนความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างการเมืองภาคพลเมือง	มุ่งส่งเสริม พัฒนาภาคีเครือข่าย ซึ่งมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน คือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่พลเมือง	2.1 สำรวจกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน 2.2 จัดประชุมเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน 2.3 สร้างกลไกการทำงานร่วมกัน ทั้งเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ 2.4 สร้างช่องทางการสื่อสารร่วมกันระหว่างเครือข่าย ทั้งการสื่อสารภายใน และภายนอก	2.1.1 จำนวนองค์กรที่ทำงานร่วมกันในพื้นที่หรือระหว่างกลุ่มจังหวัดที่มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน 2.2.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้าใจกำหนดเป้าหมายร่วมกัน และมีแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนในพื้นที่ หรือมีโครงการร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัด 2.3.1 แนวทางการขับเคลื่อนตามประเด็นงานในพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ หรือ แนวทางขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัด 2.4.1 เกิดช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานในพื้นที่ หรือระหว่างกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาศักยภาพกรรมการ ศูนย์พัฒนาการเมืองภาค พลเมือง	มุ่งพัฒนาความเข้มแข็งของ คณะกรรมการศูนย์ฯ และ ทีมงานของศูนย์ฯ ให้เป็นผู้มี ความรู้ความสามารถ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายอย่างเต็ม ศักยภาพ	3.1 อบรมให้ความรู้ สร้าง แนวคิดความตระหนัก สร้างจิตสำนึกในการ ทำงานเพื่อบ้านเมือง รวม ไปถึง อบรมเทคนิค เครื่องมือในการทำงาน ต่าง ๆ ให้แก่กรรมการ ศูนย์ฯ 3.2 ศึกษาดูงาน เพื่อ ส่งเสริมการแสวงหาความ รู้อยู่เสมอ และเพื่อให้ได้ แนวคิดในการปฏิบัติงาน ด้านต่าง ๆ ให้ประสบ ความสำเร็จ 3.3 จัดเวทีถอดบทเรียน เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา 3.4 เสวนาระดมความเห็น กรรมการศูนย์ฯ เพื่อหาแนว ทางการทำงานร่วมกัน 3.5 จัดหาเครื่องมือหรือ สื่อที่เหมาะสมพอเพียง เพื่ออำนวยความสะดวก ในการทำงานของศูนย์ฯ	3.1.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ เพิ่มขึ้น 3.2.1 จำนวนครั้งของ การศึกษาดูงานศูนย์ฯ หรือเครือข่ายอื่นที่ประสบ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานแก้ไขปัญหาใน พื้นที่ 3.3.1 การจัดเวทีเพื่อถอด บทเรียนแลกเปลี่ยนอย่าง น้อย 1 ครั้ง 3.4.1 เกิดแนวทางการ ดำเนินงานของศูนย์พัฒนา การเมืองภาคพลเมือง 3.5.1 สนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์ ทางวิชาการ และสื่อการ สอน ของ ส ถ า บั น พระปกเกล้า