



แผนกลยุทธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559
(ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

(ฉบับแยก)

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ของสถาบันราชภัฏนครพนม การยกฐานะสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช ๒๕๔๗ ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๒๑ ตอนพิเศษ ๒๓ ก ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ หลังจากนั้นในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๔๘ ได้มีการหลอมรวมสถาบันการศึกษาที่อยู่ในจังหวัดนครพนม ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ๑๒๒ ตอนที่ ๗๕ ก ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๔๘ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นหนึ่งในจำนวน ๗ คณะ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ดำเนินงานภายใต้กรอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา กรอบทิศทางการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศ และมุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม คือ “เสริมสร้างความรู้สู่ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้ อัตลักษณ์บัณฑิตระดับอุดมศึกษา คือ “1. มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency) 2. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Communication) 3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)”

แผนกลยุทธ์ 4 ปี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 -2559 (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ 2559 จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 15 ปี (พ.ศ. 2552 -2565) กับทิศทาง นโยบาย และแนวทางการพัฒนาการศึกษาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ทิศทางและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) และจุดเน้นของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา นโยบายการบริหารงานของสภามหาวิทยาลัย ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกลุ่มจังหวัดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

สารบัญ

	หน้า
1. วิสัยทัศน์	1
2. พันธกิจ	1
3. เป้าประสงค์	1
4. เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ "3C"	2
5. แผนที่กลยุทธ์	3
6. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)	4
7. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยฯ	6
8. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	12
9. แผนกลยุทธ์	17

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
- โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

วิทยาลัย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และ เป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและ สังคมศาสตร์ บนฐาน การวิจัยและบริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ข้อความอธิบายวิทยาลัย

- 1) องค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นองค์กรที่มีการสร้างช่องทางให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากร ควบคู่ไปกับการรับความรู้จาก ภายนอก เป้าประสงค์สำคัญ คือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็ง(Core competence) ขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา
- 2) คณะชั้นนำ หมายถึง ชำนาญในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3) ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หมายถึง กลุ่มประเทศ 6 ประเทศ คือ ไทย ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม จีนตอนใต้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต สู่อำนาจแห่งภูมิภาคและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล มี 4 ข้อสนับสนุน ดังนี้
 - 1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนอย่างมีดุลยภาพ
 - 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณเชิงการบริหาร จัดการด้านการเงินที่เน้นความโปร่งใส ความถูกต้อง ใช้เม็ดเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีแผนการใช้จ่ายที่สะท้อนความต้องการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ จัดสรรงบประมาณและจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบทุกพันธกิจ มีระบบตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ มีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีการพัฒนานวัตกรรมด้านการประกันคุณภาพของคณะ
 - 4) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาชาติในระดับภูมิภาคและนอกภูมิภาค เสริมสร้างความร่วมมือและมีเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานสู่การพัฒนาคุณภาพร่วมกัน

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ด้านภาษา และสังคมศาสตร์ตามคุณสมบัติบัณฑิตอันพึงประสงค์
2. นักวิจัยใหม่ได้รับการพัฒนาและมีผลงานทางวิชาการ
3. มีเครือข่ายการบริการวิชาการในชุมชนสังคมประเทศและ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. มีแหล่งอนุรักษ์ พัฒนาเผยแพร่ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม

“เสริมสร้างความรู้สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

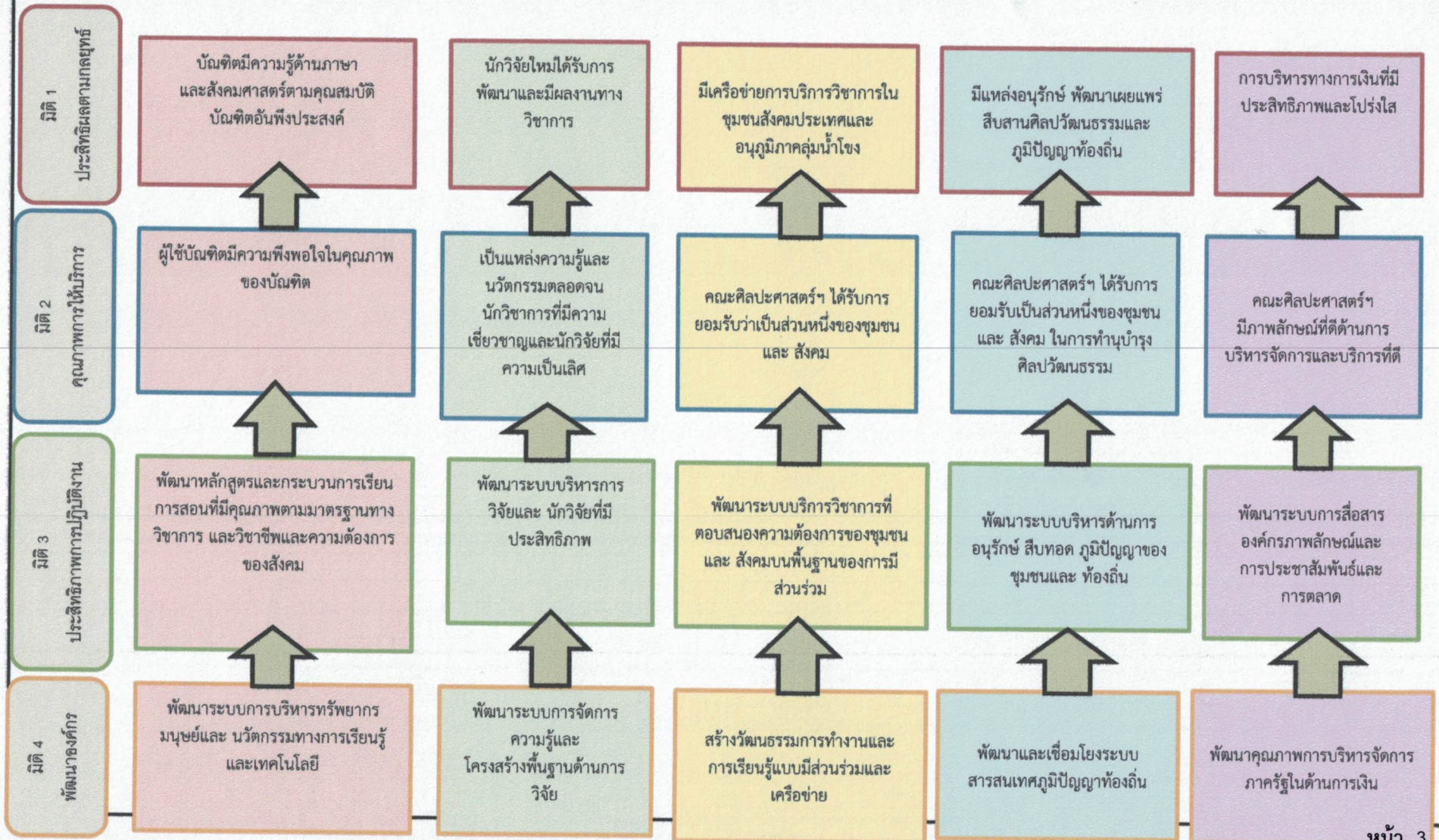
ระดับอุดมศึกษา

- มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency)
- มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Communication)
- เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และ เป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและ สังคมศาสตร์
บนฐานการวิจัยและ บริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(SWOT Analysis)
ประจำปีงบประมาณ 2559

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1.ทรัพยากรมนุษย์	- มีบุคลากรรุ่นใหม่ มี แนวคิดการพัฒนา - บุคลากรมีความกระตือรือร้น - มีความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน	- มีผลงานทางวิชาการน้อย - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีไม่ครบตามมาตรฐาน ประกันคุณภาพการศึกษา - สาขาวิชาน้อย - บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก น้อย - มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย - บุคลากรสายสนับสนุน งานประกันคุณภาพ ,งานพัฒนานักศึกษา และงานวิชาการ ขาดแคลน
2.เงิน	บริหารจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า	- งบประมาณมีจำกัด - แนวโน้มงบประมาณแผ่นดินลดลง - ทุนสนับสนุนในการศึกษาต่อมีข้อจำกัด
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ	- มีจำนวนห้องเรียนเพียงพอ - มีอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ประจำห้องครบ	- สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนมีน้อย เช่น - เครื่องปรับอากาศ - เครื่องคอมพิวเตอร์ - ห้อง Sound Lab - อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เสถียร - อาคารเก่าและ สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อการเรียนการสอน - ขาดโรงอาหารที่ได้มาตรฐาน
4.ทักษะทางการบริหาร	ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	เปลี่ยนผู้บริหารคณะบ่อยทำให้การขับเคลื่อนนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(SWOT Analysis)
ประจำปีงบประมาณ 2559

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1.เศรษฐกิจ	1. การเกิดขึ้นของนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งผลต่อการพัฒนา/ผลิตบัณฑิตรองรับการเปลี่ยนแปลง 2. เป็นคณะที่มีที่ตั้งอยู่ติดกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง 3. เป็นคณะที่อยู่ติด / ใกล้กับสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 เกิดประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับกลุ่มประเทศ GMS	1.สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในภาวะข้าวยากหมากแพง ส่งผลกระทบต่อครัวเรือนที่มีรายได้น้อย / ยากจนไม่สามารถส่งบุตรหลานเข้าเรียนได้
2.สังคม	1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศในกลุ่ม GMS 2. มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในกลุ่มจังหวัด “สนุก” โดยเฉพาะด้านวิถีชีวิต , วัฒนธรรม ,และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ค่านิยมของผู้ปกครองในสังคมนิยมส่งบุตรหลานเรียนในสายอาชีพครูจนมองข้ามการเรียนในสายภาษา สายสังคมศาสตร์ 2. วัฒนธรรมตะวันตกแบบบริโภคนิยม มีอิทธิพลต่อผู้เรียนมากเกินไป 3. ตลาดแรงงาน (รัฐบาล,เอกชน) ยังขาดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบัณฑิตของสถาบัน
3.การเมือง	1.นโยบายการพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนา ระดับประเทศและระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาคณะฯ / สาขา	1. รัฐบาลไม่มีเสถียรภาพ แนวการมีประชาธิปไตยส่งผลให้การดำเนินนโยบายไม่เป็นไปตามแผน 2. การดำเนินงานตามนโยบายไม่ต่อเนื่องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
4.วิทยาการ	1. มีความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เอื้อต่อการพัฒนา 2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้อต่อการเปิดหลักสูตรแบบออนไลน์ได้	1. มีช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่หลากหลายทำให้ผู้เรียนไม่สนใจในเป้าหมายของคณะ/สถาบัน 2.ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณ Internet ไม่เอื้ออำนวยต่อการให้งานให้ทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2552-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายสภามหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

ระดับอุดมศึกษา

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
1. ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น โดยมุ่งเน้นปรับปรุงทบทวน กระบวนการผลิตครู สนับสนุน การศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็ม ความสามารถ ส่งเสริมการสร้าง โรงเรียนเฉพาะหรือห้องเรียน เฉพาะในโรงเรียนทั่วไป ส่งเสริม การศึกษาของผู้มีความสามารถ ระบบการเรียนล่วงหน้า การเป็นพี่ เลี้ยงในการทำโครงการ ผู้จบอาชีวศึกษาต่อด้วยความ ยืดหยุ่น CREDIT BANK และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยน ระบบการนำองค์กรให้ ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องค์รวม (L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพให้เป็นอาจารย์ (E = Educator Professional) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด (G = Graduated with Quality and Social Responsibility) โดยมี ประเด็นที่ 1 เปลี่ยนระบบ	มาตรา 7 เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตามมาตรา 6 ให้ กำหนดภาระหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ ข้อ 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและ ทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณฝั่เรียนรู้อยู่ ข้อ 2. จัดการศึกษาทางด้าน วิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่า ปริญญาตรีและระดับปริญญา ตรี ข้อ 8. จัดการศึกษา โดยเน้น ประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยและประเทศ ใกล้เคียงเป็นสำคัญ	ข้อ 1. มหาวิทยาลัยควร ปรับระบบบริหารองค์กร ให้ เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษา ทั้งระดับอุดมศึกษาและ ระดับอาชีวศึกษา ข้อ 2. มหาวิทยาลัยควร กำหนดแผนการเปิดคณะ ใหม่และหน่วยงานอื่นๆ ใน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 ข้อ 4. มหาวิทยาลัยควร พัฒนา infrastructure ด้าน เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการ เรียนการสอนและการ บริหาร เช่น ห้องเรียนระดับ ปัญญา Wireless University เป็นต้น ข้อ 6. มหาวิทยาลัยควรมี การกำหนดโครงการการ สอนภาษาไทย เพื่อเตรียม	ปรัชญา : พัฒนาความรู้ คู่ คุณธรรม สัมพันธ์อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยนครพนม เป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม ข สถาบัน ที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายถึง สถาบันที่เน้นการ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐาน ทางวิชาการและวิชาชีพตรง ตามความต้องการของชุมชน สังคมและศักยภาพในการ แข่งขันในระดับอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพ	ปรัชญา : จริยธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นคน คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัย กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับ ปริญญาตรี หมายถึง สถาบันที่ เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญา ตรี กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทาง วิชาการและวิชาชีพตรงตามความ ต้องการของชุมชนสังคมและ ศักยภาพในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพ

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
เล็กคณะและสถาบันที่มีปัญหา คุณภาพอย่างรุนแรง จัดกลไกการ ตรวจสอบ และศูนย์ข้อมูลสถิติ -ปรับปรุงกลไกการประเมิน คุณภาพมาตรฐานการศึกษา นำ ผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ ระบบการรับรองวิทยฐานะ -จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และสมบูรณ์แบบ 4) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัยและ บัณฑิตศึกษา	การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบ องค์รวม (L : Leader of the future) ประเด็นที่ 2 สร้างเอกภาพ และคุณภาพของข้อมูลสถิติ อุดมศึกษาโดย ศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษา แห่งชาติ (I : Information Based) ประเด็นที่ 3 เปลี่ยน กระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการ พัฒนาระบบการรับ นักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการ เรียนรู้ตามศักยภาพของ ผู้เรียนในทุกวัย (E : Freedom Learner Choice) ประเด็นที่ 5 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด (L : Learner Quality improvement)		ความพร้อมสำหรับนักศึกษา ต่างประเทศ ก่อนเข้าสู่การ เรียนการสอนระบบปกติ ของมหาวิทยาลัยนครพนม และมหาวิทยาลัยต่างๆ ใน ประเทศไทยทั้ง ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ข้อ 9. แต่ละคณะกำหนด แผนการพัฒนาหลักสูตร ที่ จะเปิดสอนหลักสูตรใหม่ใน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 รวมทั้งจำนวน การรับนักศึกษาทุกหลักสูตร ทั้งหลักสูตรเก่าและหลักสูตร ใหม่ที่กำหนด เพื่อขยาย โอกาสทางการศึกษา และ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น และอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	สถานศึกษา คณาจารย์ ระบบ การเรียนการสอน และการ กระจายโอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และ เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	สถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการ เรียนการสอน และการกระจาย โอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และเตรียม ความพร้อมของนักศึกษาในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเชื่อมต่อกับภาคการผลิตสร้างความรู้ และนวัตกรรม พัฒนาระบบการประเมิน “การวิจัย” เพื่อการจัดสรรทรัพยากร และวางตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ ให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ภาควิทยาศาสตร์ ภาควิทยาศาสตร์ และชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัยแห่งชาติ”	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม (L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ (E = Educator Professional) ประเด็นที่ 6 นำประเทศพ้นวิกฤติและขึ้นสู่การพัฒนา ด้านงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (O : Outcome Creative Research)	ข้อ 3. สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน ข้อ 4. ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง	ข้อ 8. มหาวิทยาลัยควรเร่งรัดและพัฒนากระบวนการจัดทำงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่ และการจัดการความรู้งานวิจัย	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย ประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่ และการจัดการความรู้งานวิจัย

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
7. เครือข่ายอุดมศึกษา	ประเด็นที่ 7 บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน (N : National Sustainable development)	ข้อ 5. ให้บริการทางวิชาการ และวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการ ผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการขึ้นนำ ทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและ สังคม ข้อ 7. ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษา การวิจัย และการ บริการกับสถาบันและ หน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ข้อ 9. ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและ ฝึกอบรมที่ตอบสนองความ ต้องการและเสริมสร้างองค์ ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อ ความเจริญก้าวหน้าอย่าง มั่นคงและยั่งยืนของปวงชน		กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนา ศูนย์บริการวิชาการเพื่อ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของสถาบัน กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและ สร้างเครือข่ายการให้บริการ วิชาการในชุมชนสังคม ประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน สังคม	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้าง เครือข่ายการให้บริการวิชาการใน ชุมชนสังคมประเทศและอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการ และ บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน สังคม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
		ข้อ 6. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนการกีฬาและ นันทนาการ	ข้อ 1. มหาวิทยาลัยควร ปรับระบบบริหารองค์กร ให้ เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษา ทั้งระดับอุดมศึกษาและ ระดับอาชีวศึกษา ข้อ 5. มหาวิทยาลัยควร พัฒนาและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย นครพนม เพื่อการ	กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างอัต ลักษณ์นักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริมการ ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความ หลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึก ความ รัก ความผูกพัน และ ความภาคภูมิใจในความเป็น นักศึกษาและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อ เสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริมการ ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความ หลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึก ความ รัก ความผูกพัน และ ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย นครพนม
3. ธรรมาภิบาลและการบริหาร จัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ ความสำคัญกับ “สภา มหาวิทยาลัย” จัดตั้งองค์กรกลไก การพัฒนาผู้กำกับนโยบายและ ผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD) 5. การเงินอุดมศึกษามุ่งเน้นการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อน สถาบันอุดมศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ (S = Satang Utilization) ประเด็นที่ 4 พัฒนาอาจารย์	ข้อ 10. จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมี ส่วนร่วมในการกำหนด	บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ตามหลัก ธรรมาภิบาล ข้อ 7. ผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการจัดหาทรัพยากร และแหล่งทุนต่างๆ เพื่อ เร่งรัดการพัฒนามูลค่าการทั้ง ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ข้อ 10. การกำหนดตัวบ่งชี้ ของแผนกลยุทธ์ ต้องให้	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ การบริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : เร่งรัดการ พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบ การประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการ บริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากร มนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยง

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฯ
ปรับปรุงระบบการจัดสรร งบประมาณ โดยยังคง Supply Side Financing Performance Based และสอดคล้องเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ ยังคงกองทุน กยศ. ตามความจำเป็น เพิ่ม กองทุนประเภท Contribution Scheme จัดตั้งกองทุนพัฒนา อุดมศึกษาพัฒนาอาจารย์ การวิจัย ร่วมมือภาคการผลิตจัดตั้ง Buffer Organization ให้อิสระในการ บริหารการเงินแก่มหาวิทยาลัย 6. การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา โดยการปรับระบบการ พัฒนาอาจารย์ให้มีความ หลากหลาย	ให้เป็นมืออาชีพ (Education Professionalism) ประเด็นที่ 8 สร้างความ เชื่อมั่นในคุณภาพของ สถาบันอุดมศึกษา (G : Generate quality trust)	นโยบายและบริหารจัดการ	ครอบคลุมพันธกิจหลักของ สถาบัน อุดมศึกษา และ กำหนดเป้าหมายของตัวบ่งชี้ ให้สามารถวัดได้ชัดเจน ข้อ 11. การจัดทำแผนกล ยุทธ์ต้องให้บุคลากรของ มหาวิทยาลัยทุกภาคส่วนมี ส่วนร่วมด้วย และเมื่อได้รับ การเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัยแล้ว ให้ เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยทั้ง ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ให้บุคลากรได้ รับทราบและถือปฏิบัติต่อไป	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบ บริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบ การบริหารการเงินและ งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการ บริหารการเงินและงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม				
1	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม หรือรองรับ AEC	หลักสูตร	≥3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
3	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
4	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอก ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน	≥4.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
5	บัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
6	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
7	ร้อยละของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
9	ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
10	ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยในชั้นเรียนบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	83	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
11	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา *	คะแนน	≥ 3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
12	ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
13	ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learning ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	17	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
14	จำนวนโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ / เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
15	ค่าเฉลี่ยของผลประเมินอัตลักษณ์บัณฑิตอุดมศึกษา 3C	คะแนน	≥ 3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
16	ร้อยละของเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับจาก			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
	- แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย	บาท/คน	10,000	
	- แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท/คน	40,000	
17	ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
18	จำนวนเครือข่ายการวิจัยประกอบด้วย	เครือข่าย	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
	- มหาวิทยาลัยกับชุมชน			
	- มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ			
	- มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาคเอกชน			
	- มหาวิทยาลัยกับองค์กร ชุมชน			
	- มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศ และระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง			

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
19	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	13	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
20	ร้อยละผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภาคและระดับประเทศ	ร้อยละ	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
21	ร้อยละความสำเร็จของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
22	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
23	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
24	ร้อยละความสำเร็จในการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
25	ร้อยละความสำเร็จในการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
26	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการตามแนวทางการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
27	จำนวนผู้รับบริการวิชาการเทียบกับเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
28	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย *	ร้อยละ	≥ 30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง				
29	จำนวนโครงการที่มีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)	โครงการ/คณะ	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
30	ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
31	จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/คณะ	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
32	ร้อยละความสำเร็จของโครงการอนุรักษ์สืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมในแถบลุ่มน้ำโขง	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
33	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/คณะ	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
34	จำนวนโครงการอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
35	จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพันและความภาคภูมิใจต่อสถาบันของนักศึกษา	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา
36	จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพันและความภาคภูมิใจต่อสถาบันของบุคลากร	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนابุคลากร
พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล				
37	ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนابุคลากร
38	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
39	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥4.25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
40	ร้อยละความสำเร็จของการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรและผู้ใช้บัณฑิต ในการประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
41	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย/	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
42	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
43	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
44	ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า (career Path)	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
45	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
46	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนฉุกเฉิน วิกฤต	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
47	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	96	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร
48	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	78	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบุคลากร



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐาน ทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของ ชุมชน สังคมและมีศักยภาพ ในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรให้ได้มาตรฐาน และตอบสนองความต้องการ ของสังคม อนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขง	1.จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือ เปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการ ของสังคม หรือรองรับ AEC	หลักสูตร	≥2	≥2	≥3	≥3	รองฯฝ่ายวิชาการ
		2.ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
	2. แผนงานพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต	3. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	70	75	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
		4.คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ใช้เกณฑ์ของ สมศ.)	คะแนน	≥3.51	≥3.52	≥3.53	≥4.00	รองฯฝ่ายวิชาการ
		5.บัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือ	ร้อยละ	80	80	80	90	รองฯฝ่ายวิชาการ



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
		ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี						
		6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	
กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1. แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์	7. ร้อยละความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละ	80	80	90	90	
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน	1. แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
		9. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		10. ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยในชั้นเรียนบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		11. ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อ					≥3.51	



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
	2. แผนงานส่งเสริมศักยภาพความเชี่ยวชาญของคณาจารย์	การจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา*						รองฯฝ่ายวิชาการ
	3. แผนงานจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่	12. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learn ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	15	15	16	17	
	4. แผนงานพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	13. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ*	ร้อยละ	80	80	90	90	
กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. แผนงานเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม	14.จำนวนโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ / เอกลักษณ์	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายวิชาการ
		15. ค่าเฉลี่ยของผลประเมินอัตลักษณ์บัณฑิตอุดมศึกษา 3c	คะแนน	3.51	3.6	3.7	3.8	รองฯฝ่ายวิชาการ
รวมพันธกิจที่ 1 มี 4 กลยุทธ์ 8 แผนงาน 15 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆ ของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมการผลิตผลงานและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	1. ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	72	74	76	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
		2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับ						
		- แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย	บาท/คน	5,000	5,000	10,000	10,000	
		- แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท/คน	15,000	15,000	40,000	40,000	
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	1. แผนงานสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ABC:Area Base Collaborative Research)							รองคณบดีฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	3. จำนวนเครือข่ายการวิจัยประกอบด้วย - มหาวิทยาลัยกับชุมชน - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาคเอกชน	เครือข่าย	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆ ของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
		- มหาวิทยาลัยกับองค์กร ชุมชน - มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายใน ประเทศและระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
	2. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุน ผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	3. ร้อยละผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์จริงทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภาคและระดับประเทศ	ร้อยละ	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
		5. ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	11	12	13	14	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
รวมพันธกิจที่ 2 มี 2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 3 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 3 : พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละความสำเร็จของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	70	75	80	85	รองฯฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม ประเทศ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานส่งเสริมการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ	ร้อยละ	80	85	90	90	รองฯฝ่ายวิชาการ
		4. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	เครือข่าย	1	1	1	1	
		5. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ	เครือข่าย	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม	1. แผนงานการให้บริการวิชาการตามแนวทางการให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยนครพนม (1) แผนการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (2) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท (3) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตามแนวทางการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	82	85	86	
		7. จำนวนผู้รับบริการวิชาการเทียบกับเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	82	84	86	
		8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ	> 30	> 30	> 30	> 30	



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 3 : พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
	(4) การบริการวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (5) แผนงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชั้นนำสังคม (6) แผนงานส่งเสริมการบริการวิชาการที่เสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน (7) แผนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้							
รวมพันธกิจที่ 3 มี 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 8 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ปีนฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ นักศึกษา	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับการส่งเสริม อัตลักษณ์ของนักศึกษา และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละของโครงการที่บรรลุ เป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		2. จำนวนโครงการที่มีการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)	โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		3. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการ กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรมกับการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขง	4. จำนวนโครงการอนุรักษ์ ปีนฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		5. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ อนุรักษ์สืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมในแถบลุ่มน้ำโขง	โครงการ	80	80	90	90	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		6. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ ปีนฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่า ของศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/คณะ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	2. แผนงานสนับสนุนการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ปีนฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าทาง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นลุ่มน้ำโขง							



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึกความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนม	1. แผนงานส่งเสริมให้นักศึกษาบุคลากรมีความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจต่อสถาบัน	7.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลุกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของนักศึกษา	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		8.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลุกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของบุคลากร	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
รวมพันธกิจที่ 4 มี 3 กลยุทธ์ 4 แผนงาน 5 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	1. แผนงานการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	82	84	86	รองฯ ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	2. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
	2. แผนงานพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องในการประกันคุณภาพการศึกษา	3. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥3.51	≥4.00	≥4.25	≥4.51	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
	3. แผนงานการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	4. จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยแบบมีส่วนร่วม	5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	10	15	20	25	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20	20	20	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
	2. แผนงานเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	7. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		8. ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า (Career Path)	ร้อยละ	70	70	75	75	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร



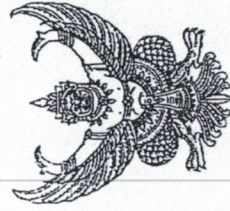
แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558)

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1. แผนงานส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมภายในหน่วยงาน	9. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	2. แผนงานบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตและฉุกเฉิน	10. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนฉุกเฉิน วิกฤต	ร้อยละ	93	94	95	96	รองคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ ฯ
กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนงานพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	11. ร้อยละอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	94	95	96	97	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		12. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	76	77	78	79	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
รวมพันธกิจที่ 5 มี 5 กลยุทธ์ 9 แผนงาน 12 ตัวบ่งชี้								
รวมพันธกิจที่ 1-5 มีทั้งหมด 17 กลยุทธ์ 33 แผนงาน 48 ตัวบ่งชี้								

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการและวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๔๙๙ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

.....

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งผู้รายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประกอบด้วย

๑. ที่ปรึกษา

๑.๑ ดร.วรุดิ	อินทนต์	รักษาราชการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
๑.๒ ดร.สรรร	ธงยศ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา
๑.๓ รศ.ฉวีวรรณ	พลชนะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
๑.๔ ดร.รชฎี	สุวรรณภูมิ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษาคณภาพ
๑.๕ ดร.กาญจน์	หงษ์มณีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและกิจการนักศึกษา

หน้าที่ ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ ดร.กาญจน์ หงษ์มณีรัตน์ ประธานกรรมการ

๒.๑.๑ สาขาวิชาพัฒนาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

๑) ดร.ปิตินซ์ ไสลบาท กรรมการ

๒) อาจารย์อนุวัฒน์ พลทิพย์ กรรมการ

๒.๒.๒ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

๑) อาจารย์มณฑา แก่นสุวรรณ กรรมการ

๒) อาจารย์กชกร เดชะคำภู กรรมการ

๒.๒.๓ สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์

๑) อาจารย์นิดาพร อาจประจักษ์ กรรมการ

๒) อาจารย์วีวรรณ สุวรรณเจริญ กรรมการ

๒.๒.๔ สาขาวิชาสังคมศึกษา

๑) อาจารย์ภาวดี พันธรักษ์ กรรมการ

๒) อาจารย์สุวิมล คำน้อย กรรมการ

๒.๒.๕ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		
๑) อาจารย์วรรณธิภา อนุรัตน์		กรรมการ
๒) อาจารย์กัลยาณี ม่วงไทย		กรรมการ
๒.๒.๖ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์		
๑) อาจารย์สุธิดา เลขะวัฒนะ		กรรมการ
๒) อาจารย์ศรีสุดา ดั่งวงศ์ดี		กรรมการ
๒.๒.๗ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์		
๑) อาจารย์ไพเราะ เสาะสมบูรณ์		กรรมการ
๒) ดร.อารียา สूरินต์		กรรมการ
๒.๒.๘ สาขาวิชานิติศาสตร์		
๑) อาจารย์เจษฎา ไชยตา		กรรมการ
๒) อาจารย์สุรศักดิ์ แสนพรหม		กรรมการ
๒.๒.๙ สาขาวิชาภาษาไทย		
๑) อาจารย์สุภาวรรณ ถักำลิ่ง		กรรมการ
๒) อาจารย์สุทธิลักษณ์ สวรรยาวิสุทธิ์		กรรมการ
๒.๒.๑๐ สาขาวิชาบริหารการศึกษา		
๑) ผศ.ดร.ทัศน์า ประสานตรี		กรรมการ
๒) ดร.ศุภกร ศรเพชร		กรรมการ
๒.๒.๑๑ สาขาวิชาหลักสูตรและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้		
๑) อาจารย์พิจิตรา ที่สุกะ		กรรมการ
๒) นางสาวประภาพร สุริยะสิทธิ์		กรรมการ
๒.๒.๑๒ สาขาวิชาการวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา		
๑) ดร.จิงใจ เตโช		กรรมการ
๒.๒.๑๓ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		
๑) อาจารย์อานันท์นิตย์ มโนรมย์		กรรมการ
๒) อาจารย์พัฒนพงศ์ ทิระ		กรรมการ
๒.๒.๑๔ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป (รป.ม.)		
๑) ดร.อภินิษฐา นาสะห์		กรรมการ

๒.๒.๑๕ ฝ่ายงานต่าง ๆ

นางสภาพพร คงเกษม		กรรมการ
๑) นางสาวอติมา	โอภาส	กรรมการ
๒) นางสาวนันทกิด	ตันโพธิ์	กรรมการ
๓) นางสาวมีนา	บุญระมี	กรรมการ
๔) นางภคินัท	หตะเสน	กรรมการ
๖) นางสาวอรอนงค์	คำคนเชื้อ	กรรมการ
๗) นายปิยรัตน์	บุตรศรี	กรรมการ
๘) นางสาวรปภา	เทศประสิทธิ์	กรรมการ
๙) นางสาวอรอนงค์	มงกุฏ	กรรมการ
๑๐) นางสาวพิมพ์ธิดา	อารีรักษ์	กรรมการ
๑๑) นางสาวพิมพ์พร	อ่อนคำ	กรรมการ
๑๒) นางสาวปัทมา	มงคลเคหา	กรรมการ
๑๓) นางสาวณัฐฐา	ตันสังวรณ์	กรรมการ
๑๔) นางสาวสิริกานต์	แก้วไกรสร	กรรมการ
๑๕) นายเจษฎา	อสาวั่ง	กรรมการ
๑๖) นายณิธิพัฒน์	ปาละเสรีรัฐัญกุล	กรรมการ
๑๗) นายราชันย์	เสือคำจันทร์	กรรมการ
๑๘) นางกัญจนพร	ยีนนาน	กรรมการ
๑๙) นางสาวอิศราภรณ์	"ไวสุตีก	กรรมการ
๒๐) นายนันทรรภัทร	พิมพ์ศักดิ์	กรรมการ
๒๑) นายนิธิต	ทองอนงค์	กรรมการ
๒๒) นางสาวพรพรรณซ์	สมดา	กรรมการ
๒๓) นายมงคล	ชั้นหอม	กรรมการ
๒๔) นายสนอง	ยังเจริญ	กรรมการ
๒๕) นายไพวรรณ	จันทร์สิน	กรรมการ

หน้าที่ ทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘

(ดร.วรวิทย์ อินทนนท์)
 รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยนครพนม

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	1.1.1.2	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และรองรับ AEC
2	1	1	1.1.1.3	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
3	3	1	1.3.1.4	โครงการพัฒนาระบบ ICT เพื่อประเมินและติดตาม การจัดการเรียนการสอน
4	3	1	1.3.1.5	โครงการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-access Learning)
5	3	1	1.3.1.6	โครงการพัฒนาระบบ E-Learning & wisdom classroom
6	3	2	1.3.2.1	โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ
7	3	2	1.3.2.2	โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
8	3	2	1.3.2.3	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
9	3	3	1.3.3.1	โครงการจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่
10	3	4	1.3.4.1	โครงการพัฒนาโครงสร้าง ICT (Wire&wireless University)
11	3	4	1.3.4.2	โครงการปรับปรุงระบบและเครือข่าย Internet ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่มหาวิทยาลัย
12	3	4	1.3.4.3	โครงการพัฒนาและจัดทำระบบเคเบิลทีวี เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
13	3	4	1.3.4.4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการใช้ระบบ ICT ในการจัดการเรียนการสอน
14	4	1	1.4.1.1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์/เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม
15	4	1	1.4.1.2	โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับชุมชนท้องถิ่น(ภาษา/วัฒนธรรม)
16	4	1	1.4.1.3	โครงการพัฒนาภาษาเพื่อใช้ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
17	4	1	1.4.1.4	โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ AEC
18	4	1	1.4.1.5	โครงการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดงานใน AEC (วิชาชีพด้านวิศวกรรม พยาบาลและบัญชี)

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
19	1	1	1.1.1.1	โครงการเร่งรัดและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา
20	1	1	1.1.1.4	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา
21	1	2	1.1.2.1	โครงการพัฒนามาตรฐานบัณฑิต
22	1	2	1.1.2.2	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา
23	1	2	1.1.2.3	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
24	1	2	1.1.2.4	โครงการประชุมวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
25	1	2	1.1.2.5	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ
26	1	2	1.1.2.6	โครงการสหกิจศึกษา
27	2	1	1.2.1.1	โครงการปรับปรุงระบบการแนะแนวเชิงรุกและการรับนักศึกษา
28	2	1	1.2.1.2	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
29	2	1	1.2.1.3	โครงการพัฒนา Website ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของทุกหน่วยงาน
30	3	1	1.3.1.1	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
31	3	1	1.3.1.2	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้กับชุมชน เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
32	3	1	1.3.1.3	โครงการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	2.1.1.1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
2	1	1	2.1.1.2	โครงการวิจัยสหวิทยาการ
3	1	1	2.1.1.3	โครงการวิจัยสถาบัน
4	2	1	2.2.1.1	โครงการสร้างความร่วมมือการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5	2	1	2.2.1.2	โครงการวิจัยเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคการวิจัยทุกภาคส่วน (โครงการ 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย)
6	3	1	2.3.1.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
7	3	1	2.3.1.2	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
8	3	1	2.3.1.3	โครงการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัย
9	3	1	2.3.1.4	โครงการวารสารมหาวิทยาลัยนครพนม
10	3	2	2.3.2.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์สู่ท้องถิ่น/องค์กรภายนอก
11	3	3	2.3.3.1	โครงการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย
12	3	3	2.3.3.2	โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
13	3	3	2.3.3.3	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	3.1.1.1	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
2	2	1	3.2.1.1	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมและอนุภูมิภาคน้ำโขง
3	2	1	3.2.1.2	โครงการพัฒนาศูนย์ศึกษาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4	2	1	3.2.1.3	โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทางการเกษตร
5	3	1	3.3.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการภายในประเทศ
6	3	1	3.3.1.2	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
7	4	1	3.4.1.1	โครงการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (โรงเรียน ตชด.6 โรงเรียน)
8	4	1	3.4.1.2	โครงการบริการวิชาการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท
9	4	1	3.4.1.3	โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
10	4	1	3.4.1.4	โครงการการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชี้นำสังคมภายในสถาบัน
11	4	1	3.4.1.5	โครงการการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชี้นำสังคมภายนอกสถาบัน
12	4	1	3.4.1.6	โครงการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน
13	4	1	3.4.1.7	โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง				
ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	4.1.1.1	โครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัด ที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)
2	1	1	4.1.1.2	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมภายในคณะ/วิทยาลัย
3	1	1	4.1.1.3	โครงการจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม
4	1	1	4.1.1.4	โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5	1	1	4.1.1.5	โครงการบูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
6	1	2	4.1.2.1	โครงการส่งเสริมสุนทรียภาพภูมิทัศน์ และพื้นที่วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
7	1	2	4.1.2.2	โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
8	2	1	4.2.1.1	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม ในแถบลุ่มน้ำโขง
9	2	1	4.2.1.2	โครงการที่สร้างกระบวนการขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านวัฒนธรรมชนเผ่า
10	2	2	4.2.2.1	โครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นลุ่มน้ำโขง
11	3	1	4.3.1.1	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของนักศึกษาต่อสถาบัน
12	3	1	4.3.1.2	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของบุคลากรต่อสถาบัน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	5.1.1.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม
2	2	1	5.2.1.1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางการบริหาร
3	2	1	5.2.1.2	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน(Smart Office)
4	3	1	5.3.1.1	โครงการทบทวนและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
5	3	2	5.3.2.1	โครงการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรผู้ใช้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา
6	3	3	5.3.3.1	โครงการสร้างเครือข่ายเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7	4	1	5.4.1.1	โครงการแผนพัฒนาบุคลากรแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยนครพนม
8	4	1	5.4.1.2	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
9	4	1	5.4.1.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายสอน และสายสนับสนุน
10	4	1	5.4.1.4	โครงการพัฒนาผู้บริหารเพื่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
11	4	1	5.4.1.5	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร
12	4	2	5.4.2.1	โครงการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยนครพนม
13	4	2	5.4.2.2	โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการบุคลากร
14	5	1	5.5.1.1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
15	5	1	5.5.1.2	โครงการบริหารจัดการความเสี่ยง
16	5	2	5.5.2.1	โครงการลดเสี่ยงภัย
17	5	2	5.5.2.2	โครงการเตรียมความพร้อมและทบทวนแผนฉุกเฉินประจำปี
18	6	1	5.6.1.1	โครงการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
19	6	1	5.6.1.2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเงินรายได้
20	6	1	5.6.1.3	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้



ปฏิทินแผนมหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	การเตรียมความพร้อมก่อนการจัดทำแผน		
1.1	ติดตามและสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา (รายงานรายไตรมาส / รายงานการประเมินตามตัวชี้วัดของแผนฯ)	ต.ค. - ก.ย.	กองนโยบายและแผน ร่วมกับ หน่วยงาน
1.2	ทบทวนและชี้แจงแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำแผน (แบบฟอร์ม / กำหนดเวลาของการรายงาน)	มิ.ย.	กองนโยบายและแผน
1.3	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ.2556 - 2559 และ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2558	มิ.ย.	กองนโยบายและแผน ร่วมกับ หน่วยงาน
1.4	รวบรวม / ประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ องค์กรและจัดทำแผน	ก.ค.	กองนโยบายและแผน ร่วมกับ หน่วยงาน
2	การดำเนินการจัดทำแผน		
2.1	มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีโดยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในแต่ละคณะฯ	ก.ค.	กองนโยบายและแผน ร่วมกับ หน่วยงาน
2.2	คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน ทบทวนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	ก.ค.	หน่วยงาน
2.3	คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน แผนฉบับสมบูรณ์มายังกองนโยบายและแผน เพื่อเสนออนุมัติจาก ก.บ.และสภามหาวิทยาลัยและประกาศใช้แผน	ก.ค.	หน่วยงาน
3	การติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปแผน		
3.1	กำหนดแนวทางในการกำกับและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผน ที่กำหนดเป็นรายไตรมาส	ทุกวันที 15 ของรอบรายงาน	กองนโยบายและแผน
3.2	คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดและรายงานผล มายังกองนโยบายแผน	ธ.ค. / มี.ค. / มิ.ย. / ก.ย.	หน่วยงาน
3.3	กองนโยบายและแผนนำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวม ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย.และสภามหาวิทยาลัย	ธ.ค. / มี.ค. / มิ.ย. / ก.ย.	หน่วยงาน
4	การติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปแผน		
4.1	คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด และรายงานผลมายังกองนโยบายแผน	ธ.ค. / มี.ค. / มิ.ย. / ก.ย.	หน่วยงาน
4.2	กองนโยบายและแผนนำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวม ต่อ ก.บ.และสภามหาวิทยาลัยและบันทึกรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร	ธ.ค. / มี.ค. / มิ.ย. / ก.ย.	กองนโยบายและแผน



ปฏิทินแผนมหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
5	การประเมินผลการดำเนินงาน		
5.1	คณะ/วิทยาลัย/สถาบันสรุปผลการดำเนินงานรายโครงการแบบสมบูรณ์	ต.ค. - ก.ย.	หน่วยงาน
	เสนอผู้บริหารตามลำดับชั้นและสรุปรายงานผลงานเทียบกับเป้าหมายและทบทวน		
	วิธีปฏิบัติให้ผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด		
5.2	กองนโยบายและแผน สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ต.ค. - ก.ย.	กองนโยบายและแผน
	เทียบกับเป้าหมายและกำหนดมาตรการการปฏิบัติให้มีการดำเนินงานบรรลุ		
	เป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด		

หมายเหตุ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ปฏิบัติตามปฏิทินมหาวิทยาลัยนครพนม