



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ 2556-2559



คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

ฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 16 มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของส่วนราชการให้มีคุณภาพ โดยใช้แผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย และรองรับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ภายใต้พันธกิจมหาวิทยาลัยนครพนม ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 โดยสำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการของคณะฯ โดยมี ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบในแผนกลยุทธ์ ซึ่งคณะฯ ได้นำผลการประเมินจาก สกอ. และจากคณะกรรมการบริหารคณะฯ มาจัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี ของคณะฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	
- ทิศทาง นโยบาย และแนวทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศ	1
- การวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์กับทิศทาง นโยบาย และแนวทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศ	22
- ภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนครพนม	24
- ภาพแสดงระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ เอกลักษณ์และอัตลักษณ์	25
- ประเด็นในการพิจารณากำหนดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	26
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2556 - 2559	
1. ความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	29
2. ปรัชญา	30
3. วิสัยทัศน์	30
4. พันธกิจ	30
5. วัตถุประสงค์	31
6. เป้าหมาย	31
7. นโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	32
8. เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ "3C"	33
9. โครงสร้างการบริหารองค์กร	34
10. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map)	35
11. การวิเคราะห์ SWOT	36
12. ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์	41
13. แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556 - 2559	45

ความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ของสถาบันราชภัฏนครพนม เป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

สถาบันราชภัฏนครพนม ดำเนินภารกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและสังคม ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งกระแสเหล่านี้มีผลกระทบต่อทุกส่วนของสังคมรวมทั้งของสถาบันราชภัฏนครพนม จากสภาพการของโลกยุคโลกาภิวัตน์ สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐบาลต้องบริหารประเทศภายใต้ขีดจำกัดด้านงบประมาณ กอปรกับรัฐบาลมีแนวนโยบายในการปฏิรูปการเมือง รูปแบบราชการและการปฏิรูปการศึกษา สถาบันราชภัฏนครพนมจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาสถาบัน ทั้งทางด้านคุณภาพและศักยภาพในการจัดการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพิจารณาองค์การในภาพรวม ให้เป็นระบบมากขึ้น เพื่อจะได้ผลักดันให้สถาบันพัฒนาก้าวหน้าต่อไป

การยกฐานะสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช ๒๕๔๗ ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๒๑ ตอนพิเศษ ๒๓ ก ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ หลังจากนั้นในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๔๘ ได้มีการหลอมรวมสถาบันการศึกษาที่อยู่ในจังหวัดนครพนม ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ๑๒๒ ตอนที่ ๗๕ ก ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๔๘ และคณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เป็นหนึ่งในจำนวน ๗ คณะ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

រំលឹក
ប្រ

៤៧

ម

ปรัชญา

พัฒนาองค์ความรู้ ควบคู่คุณธรรม สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น สัมพันธอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพระดับชาติ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

- 1.ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 2.การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้
- 3.บริการวิชาการแก่สังคม และบริการวิชาการแก่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
เพื่อการวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้
เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม และบริการวิชาแก่นุภูมิภาคกลุ่มโขง
เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมแบบตรงตามความต้องการของสังคม
2. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพและคุณธรรม
3. ปฏิรูปและปรับกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพคุณภาพ
4. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
5. พัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ทั้งทางด้านวิชาการ การพัฒนาเทคโนโลยีและเป็นศูนย์ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม เพื่อท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน
6. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการภายในคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การบริหารที่ดีและตรวจสอบได้
7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยนครพนม
“เสริมสร้างความรู้ สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

อัตลักษณ์ “3C”
มหาวิทยาลัยนครพนม

1. มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (competency)
2. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (communication)
3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมของท้องถิ่น สังคม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (cultural Understanding)

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย นครพนม	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
1. ร้อยต่อกับการศึกษาระดับอื่น โดยมุ่งเน้นปรับปรุงทบทวนกระบวนการผลิตครู สนับสนุนการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็มความสามารถ ส่งเสริมการสร้างโรงเรียนเฉพาะหรือห้องเรียนเฉพาะในโรงเรียนทั่วไป ส่งเสริมการศึกษาของผู้มีความสามารถ ระบบการเรียนล่วงหน้า การเป็นพี่เลี้ยงในการทำโครงงาน ผู้จบอาชีวศึกษาเข้าศึกษาต่อด้วย ความยืดหยุ่น CREDIT BANK และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ปัญหาหลักคือ การไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การ	ยุทธศาสตร์ที่ 1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม (L : Leader of the future) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สาร สน เทศ อุดมศึกษาแห่งชาติ (I : Information Based)	ข้อ 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้ ข้อ 2. จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพ ทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี ข้อ 8. จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียงเป็นสำคัญ	-ด้านการจัดการเรียนการสอน	กลยุทธ์ที่ 1: ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพตรงตามความต้องการของชุมชน สังคมและศักยภาพในการแข่งขันในระดับอนุภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคณาจารย์และระบบการเรียนการสอน	กลยุทธ์ที่ 1: ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพตรงตามความต้องการของชุมชนสังคมและศักยภาพในการแข่งขันในระดับอนุภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคณาจารย์และระบบการเรียนการสอน

ขาดคุณธรรม ขาดประสิทธิภาพ แนวทางการแก้ไขปัญหาโดย - สร้างกลไกการกำกับเพื่อลดเลืกลักสูตรที่ไม่เป็นที่ต้องการลดเลิกคณะและสถาบันที่มีปัญหาคุณภาพอย่างรุนแรง - จัดกลไกการตรวจสอบ และศูนย์ข้อมูลสถิติ - ปรับปรุงกลไกการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา นำผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ - ระบบการรับรองวิทยฐานะ - จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทางและสมบูรณ์แบบ 4) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัยและบัณฑิตศึกษา 4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเชื่อมต่อกับภาคการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย (E : Freedom Learner Choice) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกย่องคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด (L : Learner Quality improvement) ยุทธศาสตร์ 6 นำประเทศ	ข้อ 3. สร้างหรือพัฒนาองค์	-ด้านการวิจัย	กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์อัตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและระบบการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบกลไกการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์อัตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา และระบบการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบกลไกการพัฒนางานวิจัย
--	--	---	----------------------	---	--

สร้างความรู้ และนวัตกรรม พัฒนาระบบการประเมิน “การวิจัย” เพื่อการจัดสรรทรัพยากร และ วาง ต้า แ ห่ น้ ง ข อ ง มหาวิทยาลัยเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ ให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่ม ม ห า วิ ท ย า ลั ย ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม และชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัยแห่งชาติ” 7. เครือข่ายอุดมศึกษา	พันธกิจและชี้้นำการพัฒนาด้านงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (O : Outcome Creative Research) ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน ข้อ 4. ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ข้อ 5. ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้	-ด้านการบริการวิชาการ	งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ
--	---	--	------------------------------	--	---

	(N : National Sustainable development)	และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการขึ้นนำทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและสังคม ข้อ 7. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบันและหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อ 9. ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างองค์ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน ข้อ 6. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและ	-ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ของสถาบัน กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม ประเทศ และอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม	กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม ประเทศและอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม
				กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และ	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริม

3. ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ “สภามหาวิทยาลัย” จัดตั้งองค์กรกลไกการพัฒนาผู้กำกับนโยบายและผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ (Education Professionalism) ยุทธศาสตร์ที่ 8. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา	สนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ ข้อ 10. จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ	-ด้านการบริหารจัดการ	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เน้นความเป็นสหวิทยาการ แก่สังคม และเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างอัตลักษณ์และปลูกฝังความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจของนักศึกษาและบุคลากรในความเป็น มหาวิทยาลัย นครพนม กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มี	การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เน้นความเป็นสหวิทยาการ แก่สังคม และเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างอัตลักษณ์และปลูกฝังความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจของนักศึกษาและบุคลากรในความเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มี
---	---	---	-----------------------------	---	--

5. การเงินอุดมศึกษา มุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณ โดยยังคง Supply Side Financing Performance Based และสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาพัฒนาประเทศ ยังคงกองทุน กยศ. ตามความจำเป็น เพิ่มกองทุนประเภท Contribution Scheme จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา พัฒนาอาจารย์ การวิจัย ร่วมมือภาคการผลิต จัดตั้ง Buffer Organization ให้อิสระในการบริหารการเงินแก่มหาวิทยาลัย 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา โดยการปรับระบบการพัฒนาอาจารย์ให้มีความหลากหลาย	(G : Generate quality trust)	สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ		ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : เร่งรัดการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : เร่งรัดการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
---	-------------------------------------	--	--	---	---

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

จุดแข็ง S (Strengths)	จุดอ่อน W (Weaknesses)	โอกาส O (Opportunities)	อุปสรรค T (Threats)
1. หลักสูตรมีความสอดคล้องและความต้องการของชุมชนและสังคม 2. มีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีและมีความสามารถพิเศษ เช่น กีฬา ศิลปวัฒนธรรม 3. วิธีการและระบบการรับนักศึกษามีความหลากหลาย เช่น การรับตรง โควตา Admission รับทางอินเตอร์เน็ต 5. มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ(มคอ.) และมาตรฐานวิชาชีพ 6. มีการนำผลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตร 7. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่และมีศักยภาพ 8. คณะมีstöตทัศนูปกรณ์ที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน 9. คณะมีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. บรรยากาศและแรงจูงใจในการเรียนรู้เชิงวิชาการน้อย 2.การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอ 3.สวัสดิการของบุคลากรและนักศึกษามีจำกัด 4.คณะมีห้องปฏิบัติการทางการเรียนการสอนในบางสาขาวิชาไม่เพียงพอ 5. ระบบสารสนเทศเพื่อการสืบค้นของนักศึกษามีน้อย 6.บุคลากรสายผู้สอนมีไม่เพียงพอต่ออัตราจำนวนนักศึกษา 7. ห้องเรียนไม่เพียงพอ 8.ทุนพัฒนาบุคลากรในการศึกษาต่อมีจำกัด	1.มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2.หลักสูตรของคณะตรงตามความต้องการของชุมชน 3.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน เช่น การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	1.งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยมีจำกัด 2.ค่านิยมในความต้องการศึกษาต่อก่อนพื้นที่ของเยาวชน 3.มีการแข่งขันทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น 4.ภาพลักษณ์ของคณะยังไม่เป็นที่รู้จัก

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 การวิจัยในชั้นเรียน และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้

จุดแข็ง S (Strengths)	จุดอ่อน W (Weaknesses)	โอกาส O (Opportunities)	อุปสรรค T (Threats)
1.คณะมีเงินทุนและมีนโยบายสนับสนุนงานวิจัย 2.ขอขยายพันธกิจของคณะ สอดคล้องกับบริบทอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เอื้อต่อการทำวิจัยเกี่ยวกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3.คณะมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองด้านกรวิจัย 4.มีคณาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมากที่สุดในมหาวิทยาลัยนครพนม 5.มีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยด้านการศึกษา ที่มีประสบการณ์สูงด้านการวิจัย 6.คณะมีการจัดประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติทุกปีการศึกษา	1.นักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีน้อย 2.คณะไม่มีความพร้อมเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ขั้นสูงที่จะรองรับการทำงานวิจัย 3.ภาระงานสอนของอาจารย์มีมากซึ่งส่งผลต่อการทำวิจัย 4.ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติหรือฐานข้อมูล TCI มีจำนวนจำกัด	1.ที่ตั้งของคณะอยู่ในพื้นที่ GMS ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สอดคล้องกับการทำวิจัยในคณะ 2.มีสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 3 ที่จังหวัดนครพนมซึ่งเชื่อมโยงการวิจัยสู่ประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3.ได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่นและประเทศที่ตั้งอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4.มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม 5.หน่วยงานในระดับจังหวัดมีนโยบายที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ	1.การเสนอขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกมีการแข่งขันสูง 2.ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัยเฉพาะเรื่องภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีคุณภาพมีจำนวนจำกัด

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการแก่สังคม และบริการวิชาการแก่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

จุดแข็ง S (Strengths)	จุดอ่อน W (Weaknesses)	โอกาส O (Opportunities)	อุปสรรค T (Threats)
1. คณะจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมจำนวนมากและมีความ	1.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการค่อนข้างจำกัด เนื่องจากได้รับจัดสรร	1.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทำให้ได้รับความ	1. นโยบายระดับมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การดำเนินงาน

หลากหลาย 2.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นอย่างดีและมีประสพการณ์ 3.มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.มีโครงการที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนสร้างความเข้มแข็ง	งบประมาณแผ่นดินล่าช้า 2.โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการวิจัยมีจำนวนจำกัด 3.ไม่มีโครงการที่สร้างรายได้ให้คณะเนื่องจากเป็นการบริการฟรี 4.โครงการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งภายในสถาบันยังไม่ชัดเจน	ร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภายนอก 2.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3.องค์กรภายนอกมีความต้องการให้คณะบริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง	การบริการวิชาการแก่สังคมไม่ต่อเนื่อง 2.ในบางพื้นที่เทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เข้าถึง 3.มีปัญหาด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาเวียดนาม เมื่อจัดโครงการบริการวิชาการในระดับประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4. ในบางพื้นที่ที่ให้บริการวิชาการการคมนาคมไม่สะดวก 5. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการอื่นของต่างประเทศในการให้บริการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังไม่สะดวกและคล่องตัว
---	---	---	---

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดแข็ง S (Strengths)	จุดอ่อน W (Weaknesses)	โอกาส O (Opportunities)	อุปสรรค T (Threats)
1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	1.การมีส่วนร่วมของบุคลากรมีน้อย	1. ที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของศิลปวัฒนธรรม GMS	1.การคมนาคมไม่สะดวกต่อการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมใน GMS
2. นักศึกษาให้ความสนใจการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัด	2. มีกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นที่ต้องการให้คณะมีส่วนร่วม	2. การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมยังไม่กว้างขวางและแพร่หลายเท่าที่ควร
3. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับ	3. ระบบบริหารจัดการด้าน	3.การมีส่วนร่วมในด้านศิลปวัฒนธรรมมี	3.ยังไม่มีแผนหลักจากมหาวิทยาลัยใน

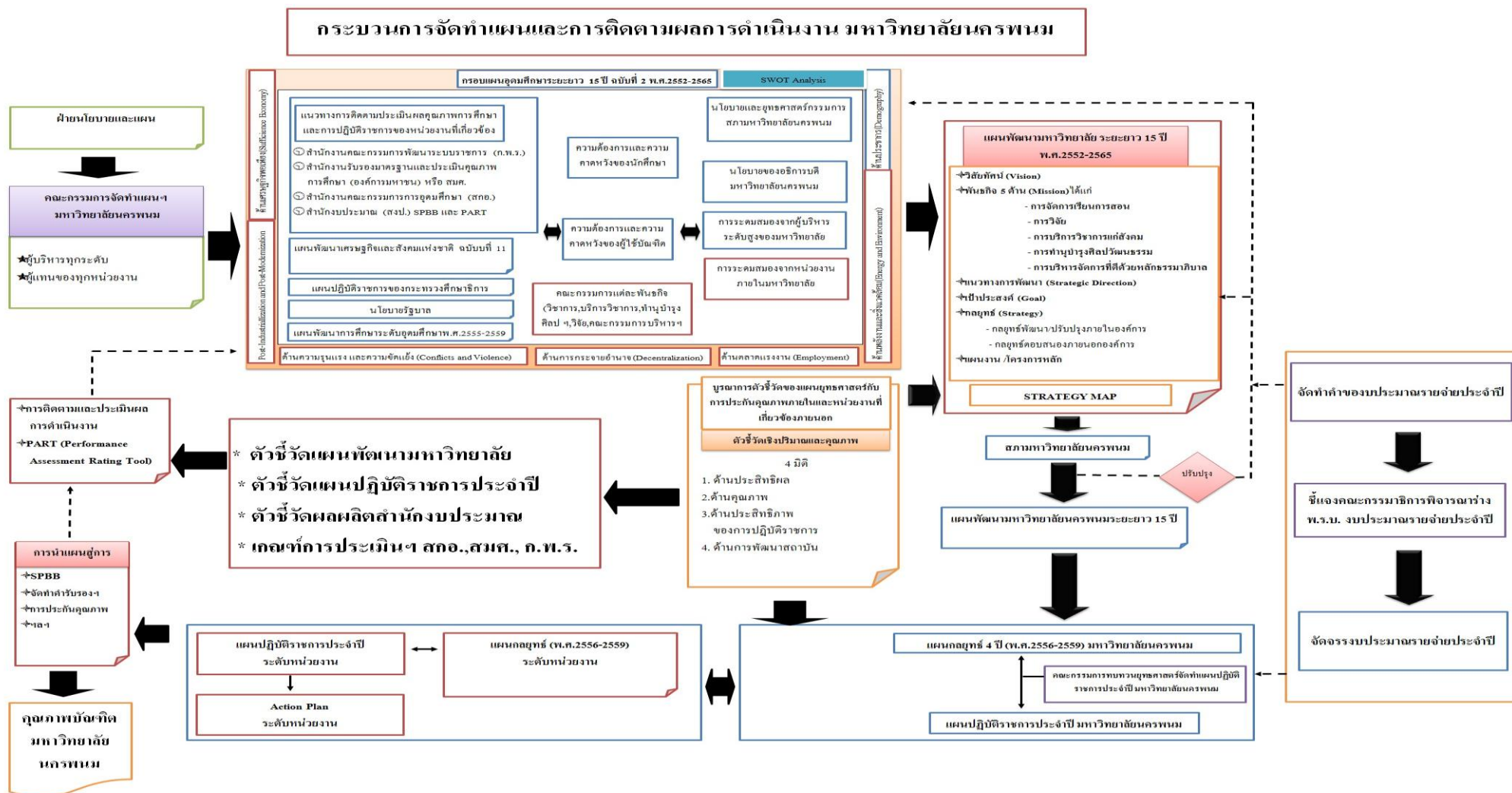
กลุ่ม GMS	ศิลปวัฒนธรรมยังไม่ชัดเจน	มาก	การกำกับดูแล
		4. เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่ม GMS	

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

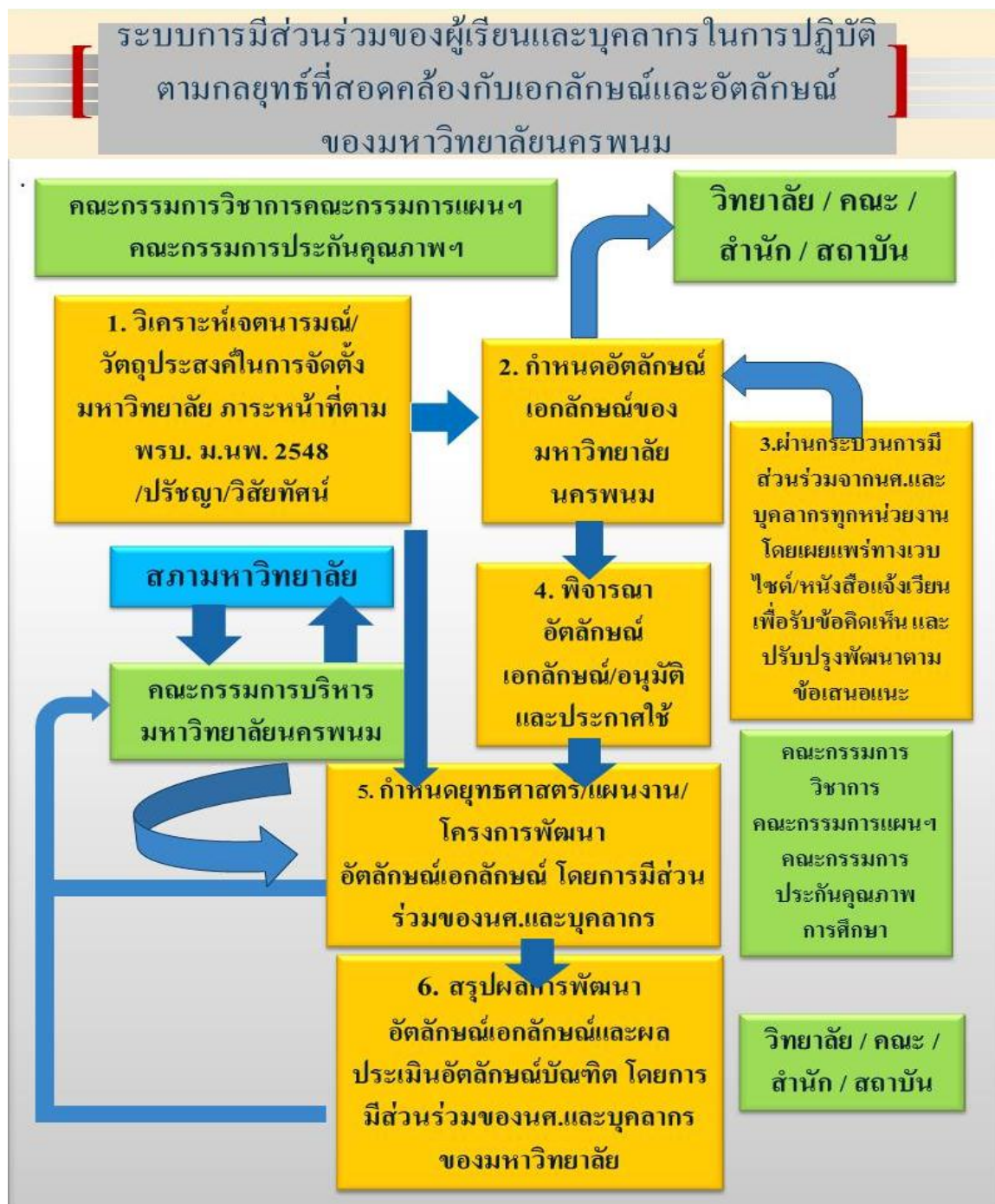
พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

จุดแข็ง S (Strengths)	จุดอ่อน W (Weaknesses)	โอกาส O (Opportunities)	อุปสรรค T (Threats)
1. มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ละฝ่ายงานที่ชัดเจน 2. ผู้บริหารมีประสบการณ์และมีวิสัยทัศน์สูงและเป็นนักบริหารมืออาชีพ 3. บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ 4. มีคณะกรรมการประจำคณะและระบบบริหารจัดการที่ดี 5. บุคลากรมีการพัฒนาตนเองให้มี	1. บุคลากรสายสนับสนุนบางคนยังไม่มีความกระตือรือร้น ความใส่ใจในการปฏิบัติงาน 2. การให้ข้อมูลบางส่วนของบุคลากรยังขาดประสิทธิภาพ	1. มีหลักสูตรอบรมพัฒนาศักยภาพจากองค์กรภายนอก 2. ชุมชนและองค์กรภายนอกเห็นความสำคัญของบุคลากร	1. การติดต่อประสานงานจากส่วนกลางยังขาดประสิทธิภาพ 2. ระบบการคมนาคมระหว่างคณะกับส่วนกลางยังไม่สะดวก

ศักยภาพที่สูงขึ้น 6.มีกองทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในคณะ 7.ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร			
--	--	--	--



ภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพแสดงระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์
ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

ประเด็นในการพิจารณากำหนดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณาอัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ความสอดคล้องของอัตลักษณ์/เอกลักษณ์กับประเด็นการพิจารณา	จุดเด่น / คุณลักษณะเฉพาะ ที่นำสู่การกำหนดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์
1	พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยนครพนม		
	1.1 วัตถุประสงค์ (มาตรา 6)	ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา และส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดปัญญาเพื่อพัฒนาสังคม ให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติและมีดุลยภาพ มีส่วนร่วมกับสังคมในการทะนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม การกีฬา สืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลัก จริยธรรมทางวิชาการ และหลักในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1. ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง 2. สร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	1.2 ภาระหน้าที่ (มาตรา 7)	(1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้ (2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง	3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ 4. จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพ ทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา 3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณาอัตลักษณ์ /เอกลักษณ์	ความสอดคล้องของอัตลักษณ์/เอกลักษณ์กับประเด็นการพิจารณา	จุดเด่น / คุณลักษณะเฉพาะ ที่นำสู่การ กำหนดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์
		(5) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้แนะทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและสังคม (6) ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ	4. จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพ ทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา 5. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบันและหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
		(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบันและหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียงเป็นสำคัญ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างองค์ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ	6. จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียงเป็นสำคัญ
2	ปรัชญา	พัฒนาความรู้ คู่คุณธรรม สัมพันธอันนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	7. สัมพันธอันนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณาอัตลักษณ์ /เอกลักษณ์	ความสอดคล้องของอัตลักษณ์/เอกลักษณ์กับประเด็นการพิจารณา	จุดเด่น / คุณลักษณะเฉพาะ ที่นำไปสู่การ กำหนดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์
3	วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	8. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4	พันธกิจ	(1) ผลิตบัณฑิตที่เก่งและดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และตรงตามความต้องการของชุมชน (2) พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสู่ชุมชนแบบบูรณาการ โดยการวิจัยและพัฒนา สร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงพัฒนาศักยภาพการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (3) บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ประเทศ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (4) ทำนุบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (5) บริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล	9. ผลิตบัณฑิต วิจัยและพัฒนา บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

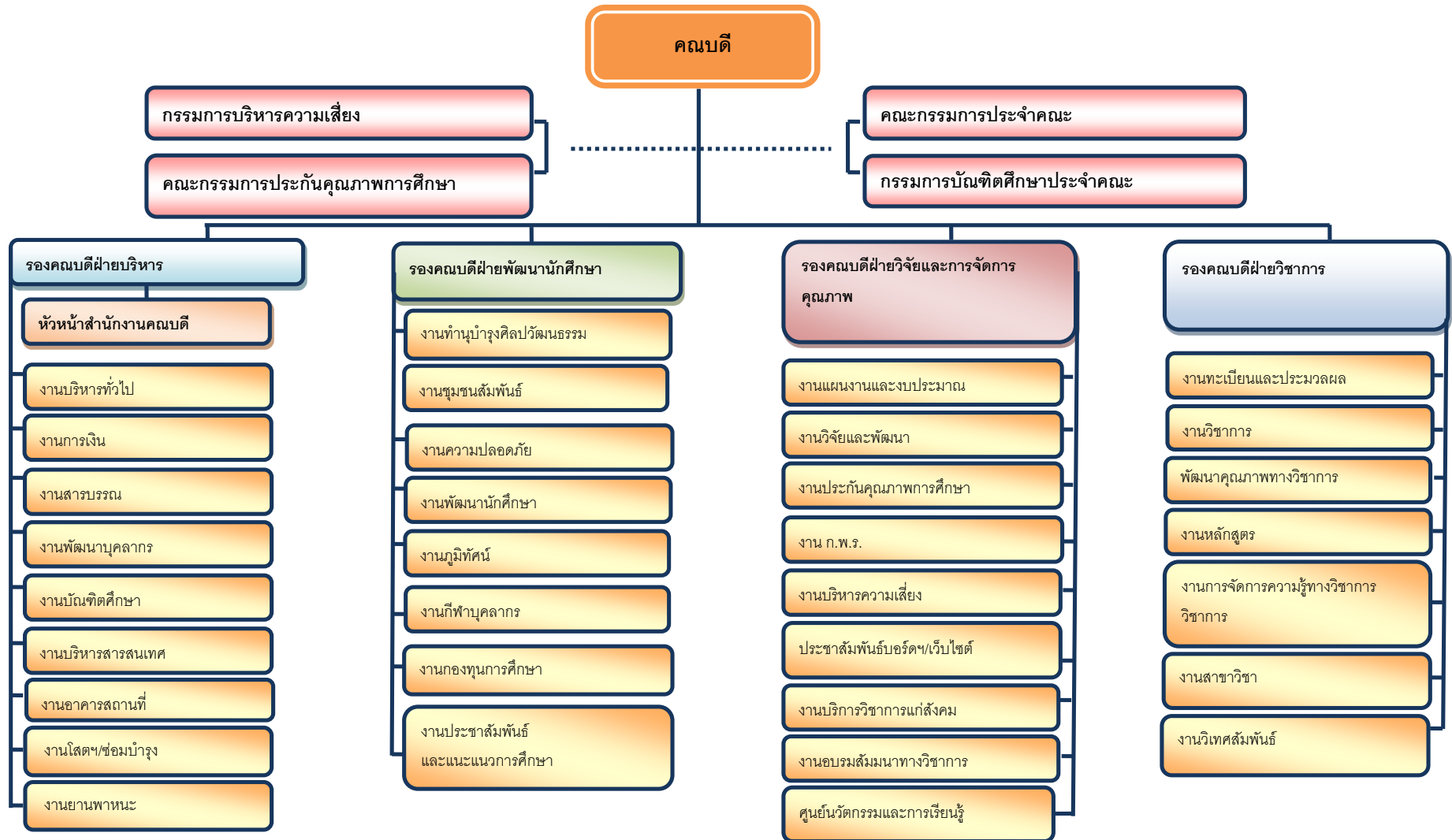
นโยบาย

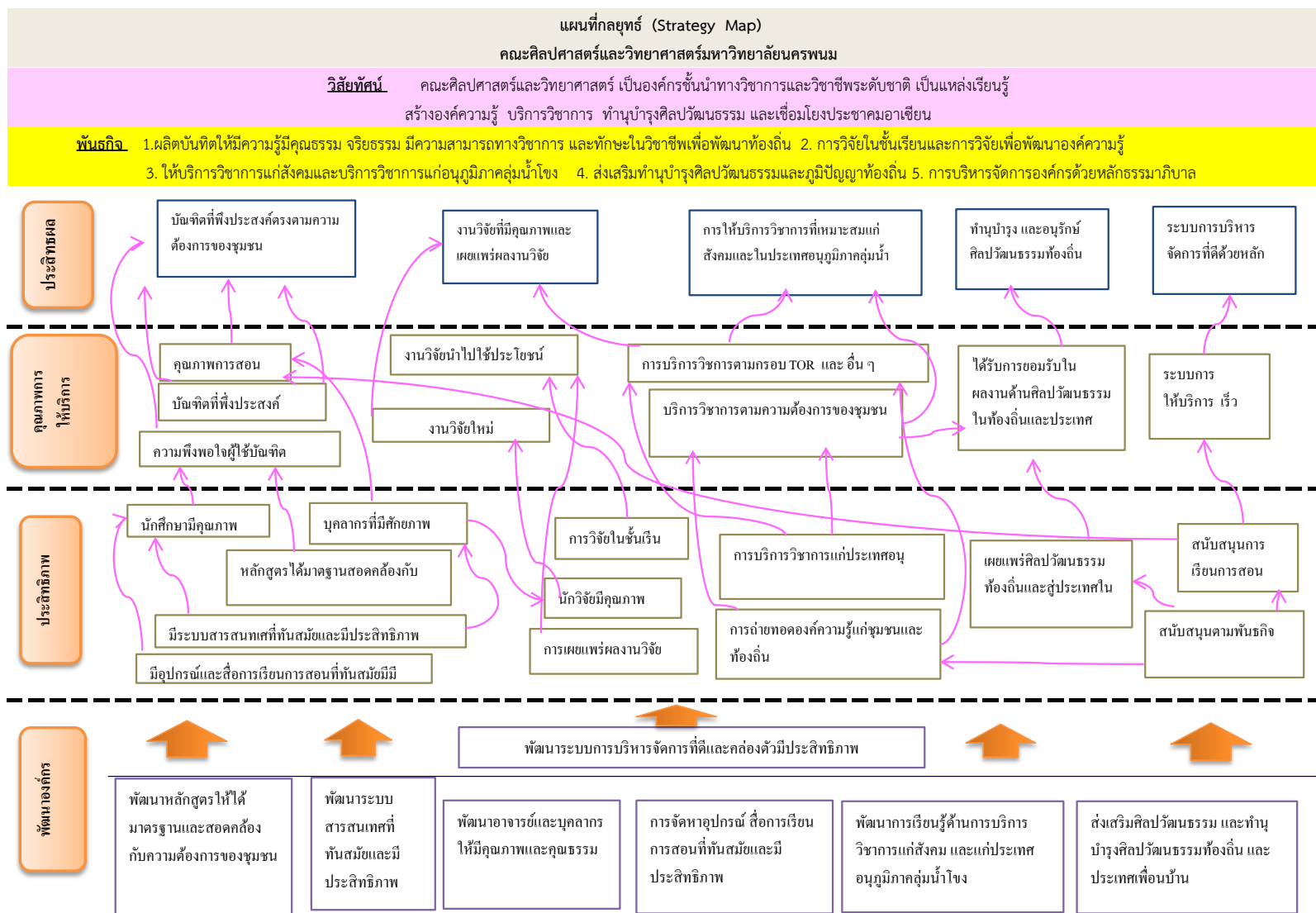
การจัดทำแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

๑. เบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
๒. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม
๓. จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี
๔. มีการรายงานผลการดำเนินการของโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
๕. ใช้วงจรคุณภาพ (PDCA) ในการดำเนินงานโครงการ

โครงสร้างการบริหารองค์กร
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม





ตัวบ่งชี้ของกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้					ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	56	57	58	59	
พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น						
1. หลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	จำนวนหลักสูตร	1	1	2	2	ฝ่ายวิชาการ
2. การจัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนโครงการ / กิจกรรม	3	4	5	6	ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาพฤติกรรมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. ความพึงพอใจผู้รับบัณฑิต	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายทะเบียนฯ
5. มีโครงการ/กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และแนะแนวเชิงรุก	ร้อยละ	1	2	3	4	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
6. จำนวนช่องทางการรับเข้านักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	จำนวน ช่องทาง	1	2	2	2	ฝ่ายทะเบียนฯ
7. จำนวนโครงการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	โครงการ	2	3	3	4	ฝ่ายวิชาการ
8. การสนับสนุนการวิจัยในชั้นเรียน	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิจัย
9. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-learning ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	10	15	20	25	ฝ่ายวิชาการ
10. มีระบบสารสนเทศเพื่อรายงานความก้าวหน้าข้อเสนอแนะข้อควรปรับปรุง	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายบริหาร
11. การเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม	โครงการ	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
12. การเสริมสร้างศักยภาพตามอัตลักษณ์	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
13. การจัดตั้งคณะใหม่	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	คณะศิลปศาสตร์ฯ

ตัวบ่งชี้ของกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้					ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	56	57	58	59	
14. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ
15. มีกิจกรรมที่ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อม	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายอาคารสถานที่
พันธกิจที่ 2 การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้						
16. มีการจัดสรรทุนวิจัย	จำนวนทุน	10	11	12	13	ฝ่ายวิจัย
17. ทุนการผลิตตำราและผลงานวิชาการ	จำนวนทุน	4	5	6	6	ฝ่ายวิจัย
18. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิจัย
29. จำนวนทุนการวิจัยในชั้นเรียน	จำนวน	2	3	4	5	ฝ่ายวิจัย
20. จำนวนครั้งในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	จำนวนครั้ง	1	2	2	2	ฝ่ายวิจัย
21. การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิจัย
22. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.51	3.61	3.71	3.71	ฝ่ายวิจัย
23. จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	เรื่อง	10	11	12	13	ฝ่ายวิจัย
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการแก่สังคม และบริการวิชาการแก่นักภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
24. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน	ร้อยละ	75	80	80	85	ฝ่ายบริการวิชาการ
25. มีระบบฐานข้อมูลของการบริการวิชาการ	เครือข่าย	1	1	2	2	ฝ่ายบริการวิชาการ
26. จำนวนโครงการการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	โครงการ/คณะ	1	1	1	1	ฝ่ายบริการวิชาการ
27. จำนวนโครงการการบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาทฯ	โครงการ/คณะ	1	1	1	1	ฝ่ายบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ของกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้					ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	56	57	58	59	
28. จำนวนโครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายบริการวิชาการ
29. จำนวนโครงการบริการวิชาการในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	โครงการ	1	1	1	1	ฝ่ายบริการวิชาการ
30. มีการสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่เด็กผู้ด้อยโอกาส	โครงการ	1	1	2	2	ฝ่ายบริการวิชาการ
พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						
31. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	2	3	4	ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
32. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ และสืบทอด วัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	60	65	70	75	ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
33. มีกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
34. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรมีความรู้เข้าใจในวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
35. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	1	1	2	2	ฝ่ายทำนุบำรุงฯ
พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล						
36. ร้อยละของโครงการตามแผนกลยุทธ์ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายแผน
37. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายแผน
38. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	3.51	3.81	4.01	4.21	ฝ่ายประกัน
49. จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพ	เครือข่าย/คณะ	1	1	1	1	ฝ่ายประกัน
40. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายบริหาร
41. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	70	75	80	85	ฝ่ายบริหาร

ตัวบ่งชี้ของกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้					ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	56	57	58	59	
42. ความสำเร็จของค่าเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงตามตัวชี้วัด สกอ.	คะแนน	5	5	5	5	ฝ่ายความเสี่ยง
43. การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ	ครั้ง	2	2	2	2	ฝ่ายแผน
44. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	80	85	90	92	ฝ่ายการเงิน
45. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	70	71	72	73	ฝ่ายแผน



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของชุมชนสังคม และศักยภาพในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	1.หลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	จำนวนหลักสูตร	1	1	2	2	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร (1.1.1.1)	0.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								2.โครงการเปิดการเรียนการสอนเพิ่มเติมในระดับปริญญาตรี 1) สาขาวิชานิติศาสตร์ (นบ. 5 ปี) 2) สาขาวิชาภาษาไทย (คบ. 5 ปี) 3) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (คบ. 5ปี) 4) สาขาวิชานาฏศิลป์ (ศศ.บ. 4 ปี) 5) สาขาวิชาอาชีวศึกษา (ศศ.บ. 4 ปี) 6) สาขาวิชาภาษาจีน (ศศ.บ. 4 ปี) 7) สาขาวิชาภาษาเวียดนาม (ศศ.บ. 4 ปี) (1.1.1.2)	0.05 0.05 0.05 0.05 0.05 0.05 0.05		0.05 0.05 0.05				คณะศิลปศาสตร์ฯ
								3.โครงการเปิดการเรียนการสอนเพิ่มเติมในระดับปริญญาเอก 1) สาขาวิชาการพัฒนารัพยากรมนุษย์และองค์การ (1.1.1.3)	0.05				0.05		คณะศิลปศาสตร์ฯ
	2. แผนเสริมสร้างมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับท้องถิ่น อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน	2. การจัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	3	4	5	6	4. โครงการส่งเสริมความเป็นครู (1.1.2.1) 5.โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกประสบการณ์และพัฒนาวิชาชีพครู คณะศิลปศาสตร์ฯ	2.4 0.4		0.6 0.1	0.6 0.1	0.6 0.1	0.6 0.1	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								6. โครงการพัฒนานักศึกษา	2.00	0.10	0.525	0.525	0.525	0.525	งานพัฒนานักศึกษา
	3. แผนส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาพฤติกรรม	3. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	85								



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
	นักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ของแผนส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาพฤติกรรมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม						(1.1.3.1) 7.โครงการนิเทศนักศึกษา (1.1.3.1) 8. โครงการค่ายคุณธรรม (1.1.3.2)	0.15	0.15	0.1	0.1	0.1	0.1	
	4. แผนพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายกับภาคธุรกิจผู้ใช้บัณฑิต	4. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	70	75	80	85	8. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (1.1.4.1)	0.16	0.16	0.08	0.08	0.08	0.08	คณะศิลปศาสตร์ฯ
	5. แผนพัฒนาระบบการติดตามผลการใช้บัณฑิต							9. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (1.1.5.1)	0.04		0.01	0.01	0.01	0.01	งานทะเบียนและประมวลผล
2.เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน	1. แผนการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวเชิงรุก	5. มีโครงการ/กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวเชิงรุก	จำนวนกิจกรรม	1	2	3	4	10. โครงการแนะแนวการศึกษา (1.2.1.1) 11. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์คณะฯ (1.2.1.2) 12. โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (1.2.1.3)	0.60		0.15	0.15	0.15	0.15	คณะศิลปศาสตร์ฯ
									0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	คณะศิลปศาสตร์ฯ
									0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	
	2. แผนพัฒนาระบบการรับเข้าให้หลากหลาย	6.จำนวนช่องทางรับเข้านักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทางที่เพิ่มขึ้น	1	2	2	2	13. กิจกรรมการรับนักศึกษาจากแหล่งเป้าหมายที่หลากหลาย (1.2.2.1)	0.16	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	คณะศิลปศาสตร์ฯ
3. พัฒนาคณาจารย์และระบบการเรียนการสอน	1. แผนส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	7. จำนวนโครงการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	โครงการ	2	3	3	4	14. โครงการศึกษาดูงาน อบรม สัมมนา ภายในประเทศ/ นอกประเทศ	2.00	0.80	0.70	0.70	0.70	0.70	คณะศิลปศาสตร์ฯ



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
								(1.3.1.1) 14. โครงการบริการเรียนเปลี่ยนการสอน โดยเน้นกระบวนการสร้างสรรค์ปัญญาและ ทักษะการคิด (1.3.1.2) 15. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ mix face-to-face and online learning (1.3.1.3)	0.12	0.12	0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิชา
								(1.3.1.2) 15. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ mix face-to-face and online learning (1.3.1.3)	0.12	0.12	0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิชา
	2. แผนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยชั้นเรียน	8. การสนับสนุนการวิจัยชั้นเรียน	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	16. โครงการวิจัยในชั้นเรียน (1.3.2.1)	3.70		0.80	0.90	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัยฯ
	3. แผนส่งเสริมศักยภาพ/ความเชี่ยวชาญคณาจารย์	9. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E - learning ร่วมในการเรียน การสอน	ร้อยละ	10	15	20	25	24.โครงการจัดทำบทเรียนออนไลน์ (e-learning) (1.3.3.1)	0.24	0.06		0.1	0.1	0.1	สาขาวิชา
	4. แผนปฏิรูปการกำกับดูแลให้คณะกรรมการ คณะ วิทยาลัยรายงานความก้าวหน้าข้อเสนอแนะและ ข้อควรปรับปรุงที่ได้จากการประเมินในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการผลิต บัณฑิตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็น ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจวางแผน	10. มีระบบสารสนเทศเพื่อรายงาน ความก้าวหน้าข้อเสนอแนะข้อควร ปรับปรุง	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	25. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบ ICT (1.3.4.1)	0.4	0.2	0.15	0.15	0.15	0.15	
4.เสริมสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาใน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. แผนเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตาม เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม	11. การเสริมสร้างศักยภาพ นักศึกษาตามเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	โครงการ	1	1	1	1	26.โครงการเสริมสร้างความรู้สู่อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง (1.4.1.1)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

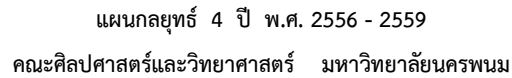


แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
	2. แผนเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม	12. การเสริมสร้างศักยภาพตามอัตลักษณ์	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	27. โครงการเพิ่มสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (1.4.2.1)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	สาขาวิชา
								28. โครงการส่งเสริมความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (1.4.2.2)	0.6		0.15	0.15	0.15	0.15	ฝ่ายวิชาการ
								29. โครงการส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมของท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (1.4.2.3)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
								30. โครงการนิเทศการวัฒนธรรมนานาชาติ (1.4.2.4)	0.08		0.02	0.02	0.02	0.02	สาขาวิชา
								32. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอาเซียน และ ICT (1.4.2.5)	0.20	0.20	0.10	0.10	0.10	0.10	สาขาวิชา
	3. แผนการเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ	13..มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับต่างประเทศ	มี = ✓			✓	✓	33. กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับต่างประเทศ	1.20				0.30	0.30	คณะศิลปศาสตร์ฯ
5. พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา และระบบการเรียนการสอน	1. แผนจัดตั้งคณะใหม่	14. การจัดตั้งคณะใหม่	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	34.โครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์ (1.5.1.1)		8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								35. โครงการปรับเปลี่ยนชื่อคณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เป็นชื่อ คณะครุศาสตร์และศิลปศาสตร์ (1.5.1.2)							
	2. แผนพัฒนานำ ICT มาใช้ในการเรียนการสอน	15..มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	36.โครงการประกวดการผลิตสื่อ วิดีทัศน์	0.2		0.05	0.05	0.05	0.05	สาขาวิชา



กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
		เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา						ภาษาสู่อาเซียน (1.5.2.1) 37.โครงการจัดทำบทเรียนออนไลน์ (e-learning) (1.5.2.3)	0.24	0.24	0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิชา
	3. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อม	16..มีกิจกรรมที่ปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อม	มี = ✓	✓	✓	✓	✓	38.โครงการปรับปรุงทาสีอาคารจตุรวิทยและ อาคาร 50 พระราชวชิราลงกรณ์ คณะศิลป ศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (1.5.3.1)	2.00		2.00				คณะศิลปศาสตร์ฯ
								39.โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตปฐมวัย (1.5.3.2)	5.00	25.00	5.00	25.00	25.00	25.00	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								10.โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตประถมศึกษา (1.5.3.3)		100.00			50.00	50.00	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								41.โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมัธยมศึกษา (1.5.3.4)		100.00			50.00	50.00	คณะศิลปศาสตร์ฯ
								42.กิจกรรมการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อเป็นสื่อ และอุปกรณ์การศึกษา (1.5.3.5)	1.40	1.40	0.70	0.70	0.70	0.70	สาขาวิชา
								4.3โครงการพัฒนาศูนย์วัดกรรมการเรียนรู้ (1.5.3.6)	0.4		0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายวิจัยฯ

แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2560
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

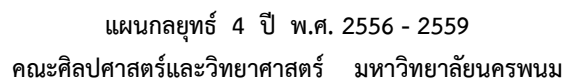
พันธกิจที่ 2 : การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1.พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	1.จัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย	17. มีการจัดสรรทุนวิจัย	จำนวนทุน	10	11	12	13	1.โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (2.1.2.1)	3.2		0.5	0.8	0.8	0.8	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.สนับสนุนการผลิตตำราและเอกสารงานวิจัย	18. ทุนการผลิตตำราและผลงานวิชาการ	จำนวนทุน	4	5	6	6	2. โครงการสนับสนุนการผลิตตำราและเอกสารงานวิจัย (2.4.1.1)	0.4		0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายวิจัยฯ
	3.การพัฒนาข้อมูลงานวิจัย	19. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย	มี=✓	✓	✓	✓	✓	3.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย (2.4.4.1)	0.14		0.03	0.03	0.04	0.04	ฝ่ายวิจัยฯ
								4. การสร้างระบบการบริหารงานวิจัยและแหล่งข้อมูลทุนอุดหนุนการวิจัย (2.1.4.1)	0.18			0.04	0.05	0.05	ฝ่ายวิจัยฯ
	4.การส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียน	20.จำนวนทุนการวิจัยในชั้นเรียน	จำนวนทุน	2	3	4	5	5. การสนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียน (2.1.5.1)	1.20		0.30	0.30	0.30	0.30	ฝ่ายวิจัยฯ
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย	1.พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	21.จำนวนครั้งในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	จำนวนครั้ง	1	2	2	2	6.โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (2.2.1.1)	0.18		0.04	0.04	0.05	0.05	ฝ่ายวิจัยฯ
								7. โครงการพัฒนานักวิจัยทั้งวิธีวิจัยและการเขียนบทความเผยแพร่ (2.2.1.1)	0.20			0.05	0.05	0.05	
3. พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย	1.การส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย	22. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	มี=✓	✓	✓	✓	✓	8.โครงการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (2.4.1.1)	1.55		0.35	0.35	0.4	0.45	ฝ่ายวิจัยฯ
								9.โครงการจัดการความรู้การวิจัย (2.4.2.1)	0.14		0.03	0.03	0.04	0.04	ฝ่ายวิจัยฯ
		23.ความพึงพอใจของโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ	คะแนนเฉลี่ย	3.51	3.61	3.71	3.71	10. โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงาน	0.20	0.20		0.10	0.10	0.10	ฝ่ายวิจัยฯ
		24.จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์	เรื่อง	10	11	12	13								

แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2560
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 : การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
		เผยแพร่ระดับชาติ						วิจัยในวารสารที่เป็นที่ยอมรับ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ (2.4.1.1)							



กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้แผ่นดิน		56	57	58	59	
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	1.พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ดังนี้	25.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน	ร้อยละ	70	75	80	85	1. โครงการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ (3.1.1.1)	0.16		0.04	0.04	0.04	0.04	งานบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
3. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการและวิชาชีพในระดับองค์กร ชุมชน สังคม ประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลของการบริการวิชาการ เช่น ข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ เครือข่าย คลังความรู้ ในการให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ	26.มีระบบฐานข้อมูลของการบริการวิชาการ	จำนวนช่องทาง	1	1	2	2	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย (3.3.3.1) 3.โครงการเชื่อมโยงกิจกรรมบริการวิชาการ เข้ากับการ เรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา (3.3.3.1) 7 โครงการพัฒนาความเป็นพลเมืองอาเซียน (3.3.3.1)	0.92 0.30 0.6		0.23 0.10 0.2	0.23 0.10 0.2	0.23 0.10 0.2		
4. บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม	1. การบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 2. การบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาทฯ 3. การบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	27. จำนวนโครงการการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 28. จำนวนโครงการการบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาทฯ 29. จำนวนโครงการการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	โครงการ		1	1	1	1.โครงการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (3.4.1.1) 1.โครงการบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาทฯ (3.4.2.1) 1.โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (3.4.3.1)	 0.09 0.12 0.8	 0.09 0.12 0.16	 0.03 0.03 0.20	 0.03 0.03 0.20	 0.03 0.03 0.20		



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 3 : บริการวิชาการแก่สังคม และบริการวิชาการแก่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
	4. การบริการวิชาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	จำนวนโครงการบริการวิชาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP			1	1	1	1.โครงการบริการวิชาการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (3.4.4.1)		0.12		0.04	0.04	0.04	
	5. การบริการวิชาการในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	30.จำนวนโครงการบริการวิชาการ ในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		1	1	1	1	1.โครงการบริการวิชาการในระดับ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (3.4.5.1)		0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	
	6. บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและขึ้น สังคม	จำนวนโครงการที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งและขึ้นสังคม	โครงการ		1	1	1	1.โครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความ เข้มแข็งและขึ้นสังคม (3.4.6.1)	0.17			0.04	0.04	0.04	
	7. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เสริมสร้างเอกลักษณ์ ของสถาบัน	31. มีการสนับสนุนการให้บริการวิชาการ แก่เด็กผู้ด้อยโอกาส		1	1	2	2	1. โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง (เด็กด้อยโอกาส) (3.4.7.1)	0.16		0.4	0.4	0.4	0.4	
	8. แผนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้	จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่สร้างรายได้	โครงการ		1	1	1	โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ (3.4.8.1)	0.15			0.5	0.5	0.5	
								โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับชั้น พื้นฐานร่วมกับเขตพื้นที่การศึกษา เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (3.4.8.1)	0.9			0.3	0.3	0.3	



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	32. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2	3	4	5	โครงการจัดตั้งเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมปราชญ์ชาวบ้านในชนเผ่า 9 ชนเผ่า ในจังหวัดนครพนม (4.2.1.1)	0.32		0.08	0.08	0.08	0.08	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
								โครงการประกวดวงดนตรีลูกทุ่ง (4.2.1.1)	0.24		0.06	0.06	0.06	0.06	
	2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิปัญญาและองค์ความรู้ท้องถิ่นและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง							โครงการการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สนับสนุนการพัฒนาและประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ (4.2.2.1)	0.1	0.05		0.05	0.05	0.05	
2. อนุรักษ์สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เน้นความเป็นสหวิทยาการแก่สังคมและเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง	33. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการจัดกิจกรรมอนุรักษ์และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง	ร้อยละ	60	65	70	75	โครงการเปิดโลกวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (4.2.1.1)	0.12		0.03	0.03	0.03	0.03	
								โครงการสืบสานตำนานพระธาตุพนม จังหวัดนครพนม (4.2.2.1)		0.02	0.005	0.005	0.005	0.005	
								โครงการอนุรักษ์ผ้าไทย (4.2.2.1)		0.2	0.05	0.05	0.05	0.05	
								โครงการปราชญ์ท้องถิ่นศิลปินพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น (4.2.2.1)		0.12	0.03	0.03	0.03	0.03	
								โครงการวันสำคัญ (4.2.2.1)	0.13	0.13	0.067	0.067	0.067	0.067	
								โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย (4.2.2.1)	0.7		0.175	0.175	0.175	0.175	
								โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน และ	0.3			0.1	0.1	0.1	
	2. แผนการแลกเปลี่ยน เผยแพร่ วัสดุศิลปวัฒนธรรม ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่ม	34. มีกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	มี=✓	✓	✓	✓	✓								



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
	น้ำโขง							นานาชาติ (4.2.2.1)							
3. สร้างอัตลักษณ์และปลูกฝังความรักและความผูกพันและภาคภูมิใจของนักศึกษาและบุคลากรในความเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม	1. แผนรณรงค์ ส่งเสริมให้นักศึกษา/บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)	35. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามแผน รณรงค์ ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	ร้อยละ	70	75	80	85	โครงการสืบสานนาฏศิลป์ ศิลปวัฒนธรรม (4.3.1.1)		0.28	0.07	0.07	0.07	0.07	
								โครงการส่งเสริมแห่งภูมิปัญญา (4.3.1.1)	0.08		0.02	0.02	0.02	0.02	
	2. แผนการบูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม เรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	36. จำนวนโครงการทำนุบำรุงฯ การเรียนการสอน	โครงการ	1	1	2	2	โครงการอบรมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับการบูรณาการการเรียนการสอนและกิจกรรม นักศึกษา (4.3.2.1)	0.034	0.043	0.017	0.017	0.017	0.017	
								โครงการเชื่อมโยงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยกับ การเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา (4.3.2.1)	0.15			0.05	0.05	0.05	



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	1.แผนการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม	37. ร้อยละของโครงการตามแผนกลยุทธ์ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	80	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี (5.1.1.1)	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	ฝ่ายแผน
		37. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	80	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี (5.1.1.1)	0.2		0.05	0.05	0.05	0.05	คณะศิลปศาสตร์ฯ
3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1.แผนพัฒนาระบบและคุณภาพการศึกษา	39.ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	โครงการทบทวนและพัฒนาระบบประกันคุณภาพ (5.3.1.1)	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	ฝ่ายประกันฯ
	2.สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน	40.จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย /คณะ	1	1	1	1	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (5.3.2.1)	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายประกันฯ
4. พัฒนาศักยภาพมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์	แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมีส่วนร่วม	41.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	ร้อยละ	70	75	80	85	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ (5.4.1.1)	1.4		0.35	0.35	0.35	0.35	ฝ่ายบริหาร / ฝ่ายงานบุคลากร
								โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน (5.4.1.1)	1.4		0.35	0.35	0.35	0.35	
								โครงการส่งเสริมภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (5.4.1.1)	0.6		0.15	0.15	0.15	0.15	
								โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (5.4.1.1)	0.3			0.1	0.1	0.1	
								โครงการพัฒนาระบบกลไกการปฏิบัติงานที่คล่องตัว รวดเร็ว คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (5.4.1.1)	0.3			0.1	0.1	0.1	
								18. โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อปริญญาเอกและ	3.00			1.00	1.00	1.00	



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
								การฝึกอบรมต่างประเทศ (5.4.1.1) 19.โครงการคลินิกวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนตำแหน่ง (5.4.1.1) 20.โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตตำราเขียนบทความทางวิชาการ (5.4.1.1) 23.โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักวิจัยกับกลุ่มอาเซียน (5.4.1.1)	0.15			0.05	0.05	0.05	
								20.โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตตำราเขียนบทความทางวิชาการ (5.4.1.1) 23.โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักวิจัยกับกลุ่มอาเซียน (5.4.1.1)	0.40		0.10	0.10	0.10	0.10	
								23.โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักวิจัยกับกลุ่มอาเซียน (5.4.1.1)	1.5			0.5	0.5	0.5	
	แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	42.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	70	75	80	85	21.โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการ เงินเพิ่มพิเศษ ค่าตอบแทน (5.4.2.1) โครงการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ดี (5.4.2.1)	0.15			0.05	0.05	0.05	ฝ่ายบริหาร
								โครงการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ดี (5.4.2.1)	0.3			0.1	0.1	0.1	
6. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1.ส่งเสริมระบบและกลไกความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม หน่วยงาน	43.ความสำเร็จของค่าเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงตามตัวชี้วัดสกอ.	คะแนน	5	5	5	5	โครงการบริหารความเสี่ยง (5.6.1.1)	0.24	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	ฝ่ายความเสี่ยง
7. พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1.แผนงานพัฒนาระบบงบประมาณ	44.การรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ	ครั้ง	2	2	2	2	โครงการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส (5.7.1.1)	0.04		0.01	0.01	0.01	0.01	ฝ่ายแผน
		45.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการบรรลุตามแผน	ร้อยละ	75	80	85	85	โครงการจัดทำรายงานประจำปี (5.7.1.1)	0.08		0.02	0.02	0.02	0.02	ฝ่ายแผน
		46.ร้อยละอัตราเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	80	85	90	90	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (5.7.1.1)		0.04	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายการเงิน



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
		47.ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	70	71	72	73	กิจกรรมรายงานการเงิน ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ (5.7.1.1)	0.08		0.02	0.02	0.02	0.02	ฝ่ายการเงิน