



# แผนกลยุทธ์ 5 ปี

(พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569) ฉบับปรับปรุง  
ประจำปีงบประมาณ

## พ.ศ. 2569

คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569)  
ฉบับปรับปรุง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม

## คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2565-2569) ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะ รวมถึง จึงมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ( 2565-2569 ) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5 ปี (2565-2569) มหาวิทยาลัยนครพนม และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สิงหาคม 2568

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	3
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	4
ตารางความสอดคล้อง	5
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569)	6
ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 -2569)	13

### ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569)  
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

## บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ได้ทบทวน ปรับปรุง จากแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เติบโตตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ” ภายในแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ 20 ตัวชี้วัด เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Problem-based Learning

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนากลไกการสนับสนุนการวิจัยเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและลุ่มน้ำโขง สนับสนุนการจดสิทธิบัตร ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน/ท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 3** จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของคณะฯ สู่ชุมชน บูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและวิจัย (เช่น Service Learning) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย SDGs

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาและปรับใช้ระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ ยกระดับทักษะบุคลากรสายสนับสนุนในด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการสมัยใหม่

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

#### ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครพนม ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 118 ตอนที่ 59 ก วันที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2544 ต่อมาได้มีการปรับสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 121 ตอนที่พิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พุทธศักราช 2547

หลังจากการดำเนินงานในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏมาระยะหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยการหลอมรวมสถาบันศึกษาในจังหวัดนครพนมให้มาอยู่ในสังกัดเดียวกัน ดังนั้น จึงกำหนดนโยบายให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 1 กันยายน 2548 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงมีสถานะเป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

#### ปรัชญา

คุณธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์

#### วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการศึกษ การวิจัย และนวัตกรรม ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

#### พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ที่สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีกระบวนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและมีความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำงานข้ามวัฒนธรรม สู่การเป็นพลเมืองโลก

2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับบริบทของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นงานวิจัยสหวิทยาการในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

3. ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้ศักยภาพทางการวิจัยของคณะฯ ในการสร้างองค์ความรู้และการเน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

4. เสริมสร้างการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

5. ยกระดับคณะฯ ให้เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนทางวิชาการและวัฒนธรรมระหว่างประเทศในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

### **เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

“ บูรณาการข้ามศาสตร์ พัฒนาท้องถิ่นและสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสังคม ”

### **อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

“ มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทักษะการทำงานเชิงบูรณาการ ”

### **ค่านิยมร่วม (Shared Value) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

“ HUMANS FIRST INNOVATION NEXT ” การสร้างนวัตกรรม เริ่มต้นที่การพัฒนาคน โดยการส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะฯ ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงานอย่างเต็มกำลัง เมื่อบุคลากรมีความเข้มแข็งแล้ว ขั้นต่อไป คือ การสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อนำมาใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

### **กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**

1. การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามกรอบ Active Learning Problem-based Learning และ Outcome-Based Education

2. สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น

3. จัดทำโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของคณะสู่ชุมชน รวมถึงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและวิจัย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย SDGs

4. พัฒนาและปรับใช้ระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ ยกระดับทักษะบุคลากรสายสนับสนุนในด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการสมัยใหม่

## ส่วนที่ 2

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

#### ทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

#### ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลาย ทันสมัย ครอบคลุมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สนองต่อความต้องการของสังคม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	W1. บุคลากรมีตำแหน่งวิชาการไม่เป็นไปตาม เกณฑ์
S2. คณะมีหลักสูตรโครงการพิเศษและหลักสูตร ระยะสั้น	W2. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ยังไม่ได้รับ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
S3. คณะมีคณาจารย์ที่มีผลงานวิชาการและชื่อ เสียงที่มีความโดดเด่น	W3. ขาดแรงจูงใจและการสนับสนุนของ อาจารย์ในการส่งเสริมความดีพิมพ์เผยแพร่
S4. บุคลากรสายสนับสนุนมีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถปฏิบัติงาน	W4. บุคลากรสายสนับสนุนยังไม่ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น
S5. นักศึกษาได้รับการสรรหาจากแหล่ง ต่างประเทศ	W5. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
S6. คณะมีเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติกับ ผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะ หน่วยงานด้านการปกครองส่วนท้องถิ่น	W6. งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา
	W7. ข้อมูลสารสนเทศของคณะขาดการอัปเดต
	W8. โครงสร้างพื้นฐานบางอย่างอาจจะต้องมีการ พัฒนา

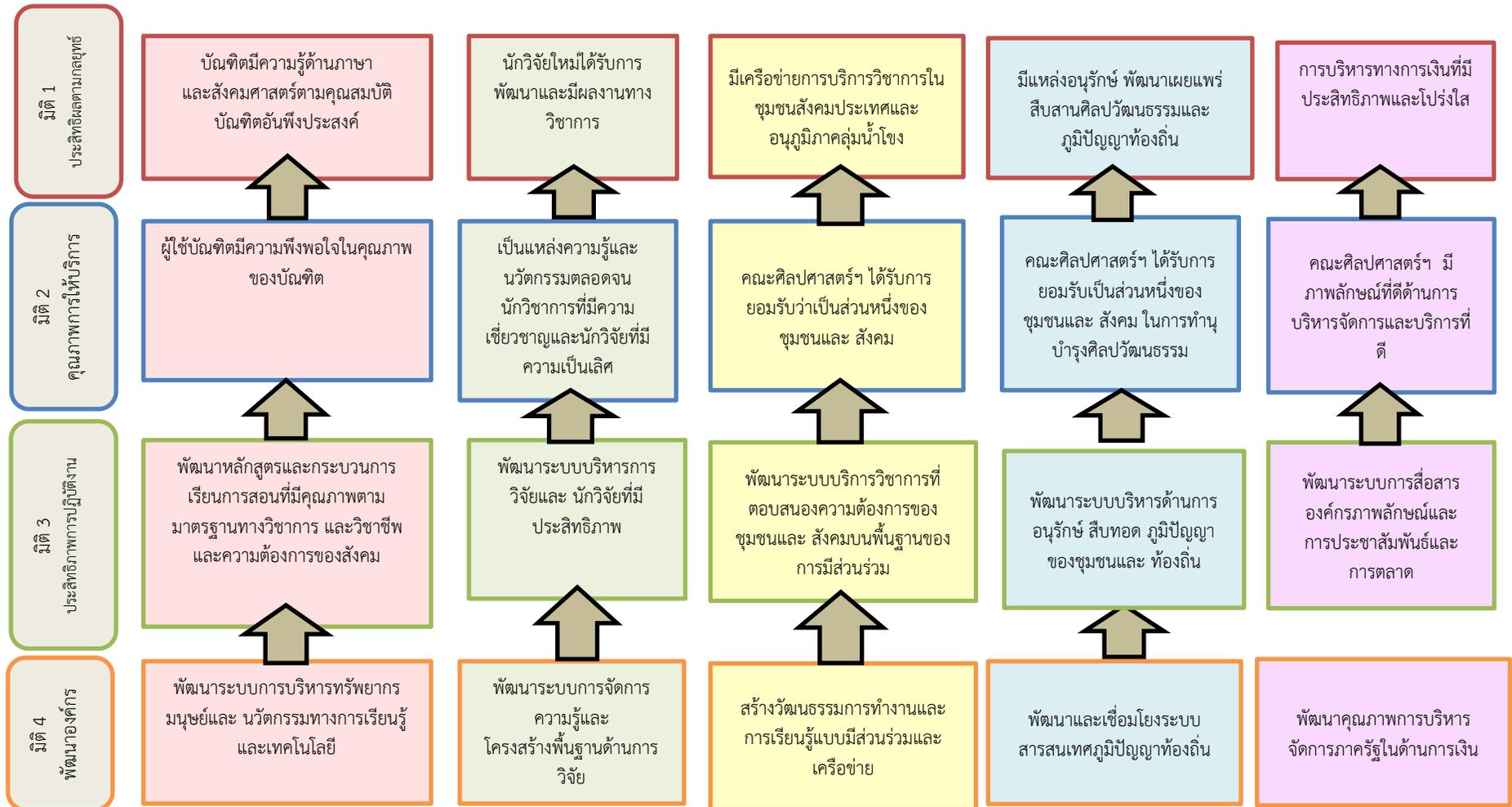
## ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
○1.นโยบายของรัฐการยกระดับการท่องเที่ยวจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก	T1.การลดลงของจำนวนประชากร ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
○2.นโยบายของรัฐในการพัฒนาเส้นทางคมนาคม	T2.ค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีความต้องการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยลดลง
○3.ภูมิศาสตร์ติดพื้นที่ชายแดน เช่น ประเทศ สปป.ลาว เวียดนาม จีนตอนใต้ ซึ่งเป็นโอกาส ในการทำวิจัยความร่วมมือทางวิชาการและการรับนักศึกษาต่างชาติ	T3.งบประมาณที่สนับสนุน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ มากกว่าด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
○4.จังหวัดนครพนมมีความหลากหลายในทางชาติพันธุ์และศิลปวัฒนธรรม	T4.มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่มีชื่อเสียงและหลักสูตรที่ใกล้เคียงกัน
○5.มหาวิทยาลัยนครพนม มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ	T5.รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายขึ้นในปัจจุบัน

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”



ตารางความสอดคล้อง

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม

ความสอดคล้อง		
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์		แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามกรอบ Active Learning Problem-based Learning และ Outcome-Based Education</p>	⇒	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การศึกษาที่เป็นเลิศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น</p>	⇒	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3</b> จัดทำโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของคณะสู่ชุมชน รวมถึงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและวิจัย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย SDGs</p>	⇒	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 8</b> มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 4</b> พัฒนาและปรับใช้ระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ ยกระดับทักษะบุคลากรสายสนับสนุนในด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการสมัยใหม่</p>	⇒	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การบริหารทรัพยากรบุคคล <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</p>

**แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 – 2569)**  
**คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามกรอบ Active Learning Problem-based Learning และ Outcome-Based Education	1.1 มีหลักสูตรทางด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมสมรรถนะ ด้านการสร้างนวัตกรรม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกด้านนวัตกรรมในแผนการจัดการหลักสูตร	1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการสร้างนวัตกรรมในหลักสูตร <ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร>
	1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาให้มีการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและโลก	1.2.1 วิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก	2.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม < ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์>
	1.3 เพิ่มจำนวน นวัตกรรมของนักศึกษา	1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสร้างนวัตกรรมผ่านสารนิพนธ์ วิจัย ปัญหาพิเศษของนักศึกษา	3.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก <มากกว่าหรือเท่ากับ 5 รายวิชา>  4.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษารวมทุกหลักสูตร <ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60>
	1.4 เพิ่มทักษะทางวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการทำงาน	1.4.1 คัดเลือกแหล่งฝึกปฏิบัติงาน /สหกิจศึกษาที่มีคุณภาพ	5.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานในพื้นที่หรือภูมิภาคอื่น <ร้อยละ 50>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1</b></p> <p>การพัฒนาหลักสูตรให้มี ความทันสมัยตามความต้องการ ของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ตามกรอบ Outcome-Based Education</p>		<p>1.4.2 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล แหล่งฝึก</p> <p>1.4.3 พัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมต่อ การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ/สหกิจศึกษาของ นักศึกษา โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอน ทุกหลักสูตร</p>	<p>6.จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ปรากฏ ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือหน่วยงานใน พื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหาร &lt;จำนวน 8 หลักสูตร &gt;</p> <p>7.จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ &lt;จำนวน 8 หลักสูตร&gt;</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2</b></p> <p>สนับสนุนการต่อยอด ผลงานวิจัยและการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้ ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>2.1 เพิ่มจำนวนและคุณภาพ ของจำนวนบทความวิชาการ และบทความวิจัย ตำรา หนังสือ</p> <p>2.2 เพิ่มจำนวนนวัตกรรมของ อาจารย์และการนำนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>2.1.1 เพิ่มทุนสนับสนุนการวิจัย การตีพิมพ์ การผลิตผลงานทางวิชาการ</p> <p>2.1.2 เพิ่มทักษะอาจารย์ให้มีความสามารถในการ ขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>2.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมในการผลิต ผลงานทางวิชาการ</p> <p>2.2.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการ แลกเปลี่ยนอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ (Talent Mobility) ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>8.จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร &lt;ไม่น้อยกว่า 60 เปรเซ็นต์ของจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด&gt;</p> <p>9.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ผลิตผลงานวิชาการ &lt;มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปรเซ็นต์&gt;</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สนับสนุนการต่อยอด ผลงานวิจัยและการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้ ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น		2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีกลุ่มการวิจัย และเกิดผลงานวิจัยร่วมกัน	
	2.3 มีระบบกลไกส่งเสริมให้ บุคลากรสามารถจัดการเรียน การสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	2.3.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้ บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมี ประสิทธิภาพ	10.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>
	2.4 มีระบบกลไกส่งเสริมให้ บุคลากรสามารถสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่สังคม	2.4.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้ บุคลากรสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	11.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ60 เปอร์เซนต์>  12.จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนา สังคมฯ เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัย สร้างองค์ความรู้บริการวิชาการแก่สังคม <จำนวน 1 ศูนย์>  13.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทาง วิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ <จำนวน 3 เครือข่าย >

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
<p><b>กลยุทธ์ ที่ 3</b></p> <p>จัดทำโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของคณะผู้ชุมชน รวมถึงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและวิจัย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย SDGs</p>	<p>3.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>- เพิ่มผลงานทางวิชาการร่วมกัน</p>	<p>3.1.1 สร้างความร่วมมือเครือข่ายด้านการวิจัยโดยประสานงานกับแหล่งทุนภายในและภายนอก</p> <p>3.1.2 สร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน</p> <p>3.1.3 สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประสานงานกับท้องถิ่นโดยการจัดกิจกรรม</p>	<p>14.เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 5 เครือข่าย</p> <p>15.ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 5 เรื่อง</p> <p>16.การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนงานวิจัย 6 เรื่อง</li> <li>- จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม 6 โครงการ</li> </ul> <p>17.จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการบูรณาการจากภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ จำนวน 200,000 บาท</p> <p>18.การสร้างศูนย์บริการวิชาการและแนะแนวให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา จำนวน 1 ศูนย์</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
<b>กลยุทธ์ ที่ 4</b> พัฒนาและปรับใช้ระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ ยกระดับทักษะบุคลากรสายสนับสนุนในด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการสมัยใหม่	4.1 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้านบุคลากรส่งเสริมคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความพร้อมในการศึกษาต่อ เช่น ความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ	19.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร จำนวน 2 โครงการ
	4.2 การจัดการหารายได้จากหน่วยงานภายนอก เช่น จัดอบรม	4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายหลักสูตรให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการและค้นหาปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรายบุคคล (ค้นหาปัญหา)	
	4.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา	4.3.1 สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ใหม่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น จัดค่ายในโรงเรียน สร้างเครือข่าย เป็นต้น 4.3.2 โครงการ Open House 4.3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	20.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนนขึ้นไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 - 2569)

ประจำปีงบประมาณ 2569

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ ที่ 1</b> พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Problem-based Learning	1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการสร้างนวัตกรรมในหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร)	หลักสูตร	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	2.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก <มากกว่าหรือเท่ากับ 5 รายวิชา>	จำนวนรายวิชา	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	3.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร <จำนวน 40 ชิ้นงาน >	จำนวนชิ้นงานนวัตกรรม	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ ที่ 1</b> พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Problem-based Learning	4. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม < ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ >	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	5. ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคอื่น	ร้อยละ	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	6. จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือหน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน ในการจัดการเรียน การสอนและการบริหาร	จำนวน หลักสูตร	6	6	7	7	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	7. จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน หลักสูตร	6	6	6	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนากลไกการสนับสนุน การวิจัยเชิงพื้นที่ที่ตอบ โจทย์ท้องถิ่นและลุ่มน้ำโขง สนับสนุนการจดสิทธิบัตร ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน/ ท้องถิ่น	8.จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปรอร์เซ็นต์ของจำนวน อาจารย์ทั้งหมด>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	9.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาผลิตผลงานวิชาการ < มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปรอร์เซ็นต์>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	10.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่ มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>	คะแนนเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	11.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปรอร์เซ็นต์>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	12.จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนา สังคมฯ เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัย สร้างองค์ความรู้บริการวิชาการแก่สังคม	ศูนย์	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนากลไกการสนับสนุนการวิจัยเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและกลุ่มน้ำโขง สนับสนุนการจดสิทธิบัตร ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน/ท้องถิ่น	13.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทางวิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	เครือข่าย	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของคณะฯ สู่ชุมชน บูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและวิจัย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย SDGs	14.เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย	เครือข่าย	3	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	15.ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง	เรื่อง	3	3	3	3	3	
	16.การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่	เรื่อง	6	6	6	6	6	
	- จำนวนงานวิจัย - จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	3	3	3	3	3	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ ของคณะฯ สู่ชุมชน บูรณา การบริการวิชาการเข้ากับ การเรียนการสอนและวิจัย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาและบุคลากรใน การพัฒนาท้องถิ่นตาม เป้าหมาย SDGs	17. จำนวนงบประมาณที่ใช้ใน การบูรณาการจากภาครัฐและ ภาคเอกชนในการดำเนินงานเพื่อการ พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	จำนวนเงิน	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
	18. การสร้างศูนย์บริการวิชาการและ แนวโน้มให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา	ศูนย์	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> ส่งเสริมและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมภิบาล สร้างความ ผาสุกในสถานที่ทำงานและ พัฒนาบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง	19.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนา บุคลากร 2 โครงการ	จำนวน โครงการ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	20.ร้อยละของคณะที่มีผลการประเมิน คุณภาพอย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	
<b>รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์</b>	<b>20 ตัวชี้วัด</b>							

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ที่ ๒๓๖ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๙ )  
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๙ ) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และดำเนินงานมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการรายชื่อดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปุ่นณทรีย์ เจียวิริยบุญญา	คณบดี	ประธานกรรมการ
๑.๒ อาจารย์ ประพัฒน์พงศ์ ปรีชา	รองคณบดี	กรรมการ
๑.๓ อาจารย์ ดร.ศิวกรณ์ ตั้งสกุล	รองคณบดี	กรรมการ
๑.๔ อาจารย์ ดร.มุกดา แก่นสุวรรณ	รองคณบดี	กรรมการ
๑.๕ อาจารย์ ดร.อาทิตย์ ผดุงเดช	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๖ อาจารย์ ดร.พัทธ์วริน อรรถศรีวรโชติ	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๗ อาจารย์ ปรียากร บุญธรรม	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๘ อาจารย์ วนิดา ถาปิ่นแก้ว	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๙ อาจารย์ สรยา จินสุข	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๑๐ นางสภาพร คงเกษม	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. อำนวยการความสะดวก เป็นที่ปรึกษา กำกับ ติดตาม วางแผน วิเคราะห์ข้อมูลตามแผนกลยุทธ์ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

**๒. คณะกรรมการดำเนินงาน**

๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปุ่นณทรีย์ เจียวิริยบุญญา	ประธานกรรมการ
๒.๒ อาจารย์ ประพัฒน์พงศ์ ปรีชา	รองประธานกรรมการ
๒.๓ อาจารย์ ดร.มุกดา แก่นสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔ อาจารย์ ดร.ศิวกรณ์ ตั้งสกุล	กรรมการ
๒.๕ อาจารย์ ดร.พัทธ์วริน อรรถศรีวรโชติ	กรรมการ
๒.๖ อาจารย์ ดร.อาทิตย์ ผดุงเดช	กรรมการ
๒.๗ อาจารย์ วนิดา ถาปิ่นแก้ว	กรรมการ
๒.๘ อาจารย์ ปรียากร บุญธรรม	กรรมการ
๒.๙ อาจารย์ สรยา จินสุข	กรรมการ

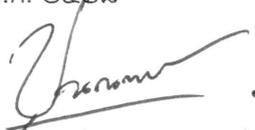
๒.๑๐ อาจารย์ ดร.อนุชิต สิงห์สุวรรณ	กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์ ดร.ปิติณัช ไสลบาท	กรรมการ
๒.๑๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร เดชะคำภู	กรรมการ
๒.๑๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุกัญญา อุดานนท์	กรรมการ
๒.๑๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิมล อินทนนท์	กรรมการ
๒.๑๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิภินิษฐา นาเลาะห์	กรรมการ
๒.๑๖ อาจารย์ กาญจน ศาลปรีชา	กรรมการ
๒.๑๗ อาจารย์ ดร.เขมิกา ทองเรือง	กรรมการ
๒.๑๘ อาจารย์ ดร.คงฤทธิ กุลวงษ์	กรรมการ
๒.๑๙ อาจารย์ ดร.รัตติยา เหนืออำนาจ	กรรมการ
๒.๒๐ ว่าที่ร้อยตรียุทธพงษ์ จักรคม	กรรมการ
๒.๒๑ อาจารย์ ดร.สุรียนต์ หลาบหนองแสง	กรรมการ
๒.๒๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิน เชื้อดวงมุข	กรรมการ
๒.๒๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิษฐ์ คิดคำส่วน	กรรมการ
๒.๒๔ อาจารย์ ดร.พัชรวิดี เฟื่องสระเกตุ	กรรมการ
๒.๒๕ อาจารย์ ดร.สุรียา คำหวาน	กรรมการ
๒.๒๖ อาจารย์ ดร.สิริยาพร สาลีพันธ์	กรรมการ
๒.๒๗ อาจารย์ จุฑาลักษณ์ แสสนโท	กรรมการ
๒.๒๘ อาจารย์ ณรงค์ฤทธิ์ สุมาลี	กรรมการ
๒.๒๙ อาจารย์ ดร.ณัฐภณ อันชั้น	กรรมการ
๒.๓๐ ว่าที่ร้อยตำรวจโท ดร.กมล ต้นจันทมนกุล	กรรมการ
๒.๓๑ อาจารย์ เจษฎา ไชยตา	กรรมการ
๒.๓๒ อาจารย์ สุรศักดิ์ แสสนพรหม	กรรมการ
๒.๓๓ อาจารย์ ชไมพร ไทยดำรงเดช	กรรมการ
๒.๓๔ อาจารย์ ชูติกานต์ ช่วยแทน	กรรมการ
๒.๓๕ อาจารย์ ยุราพรรณ พันธุ์ยุรา	กรรมการ
๒.๓๖ อาจารย์ ดร.อานันท์นิตย์ มโนรมย์	กรรมการ
๒.๓๗ อาจารย์ ดร.พงศธร วสิกรณ์	กรรมการ
๒.๓๘ อาจารย์ พัฒนพงศ์ ติระ	กรรมการ
๒.๓๙ อาจารย์ ราชนัย คุรานา	กรรมการ
๒.๔๐ Mr.Jason Philip B. Capacio	กรรมการ
๒.๔๑ Mr.Tristan G. Laruan	กรรมการ
๒.๔๒ อาจารย์ มนัญญา โพธิราชา	กรรมการ
๒.๔๓ อาจารย์ ดร.ปุณชญา ศิวานีพันธ์	กรรมการ
๒.๔๔ อาจารย์ ดร.กฤติมา จรรยาเพศ	กรรมการ
๒.๔๕ อาจารย์ ดร.พัชรพงษ์ ภูเบศรพีร์วัส	กรรมการ
๒.๔๖ อาจารย์ พัฒนธราดล รุ่งเรืองเจริญกิจ	กรรมการ
๒.๔๗ อาจารย์ ชนนพร โนชัย	กรรมการ

๒.๔๘ อาจารย์ ฉัญจิรา ศรีกระจ่าง	กรรมการ
๒.๔๙ อาจารย์ ดร.จิตต์โสภิน พิเชษฐ์ลดาภรณ์	กรรมการ
๒.๕๐ อาจารย์ ภาวิณี เรืองจิรารัตน์	กรรมการ
๒.๕๑ อาจารย์ ปวีณา แพงสอน	กรรมการ
๒.๕๒ นางสภาพร คงเกษม	กรรมการ
๒.๕๓ นายชินทร์ เดชะคำภู	กรรมการ
๒.๕๔ นายปิยรัตน์ บุตรศรี	กรรมการ
๒.๕๕ นางสาวนันทกัค ต้นโพธิ์	กรรมการ
๒.๕๖ นางสาวมีนา บุญระมี	กรรมการ
๒.๕๗ นางจิตราพร สมพล	กรรมการ
๒.๕๘ นางสาวประภาพร สุริยสิทธิ์	กรรมการ
๒.๕๙ นายณัฐวัฒน์ ปาละเสรีรัฐัญกุล	กรรมการ
๒.๖๐ นางสาวธิดิมา สีสุทร	กรรมการ
๒.๖๑ นางสาวกิตติยา กิ่งไม้กลาง	กรรมการ
๒.๖๒ นายยุทธวชิรภรณ์ หัตถยารักษ์	กรรมการ
๒.๖๓ นางสาววชิรญาณ์ มีบุญ	กรรมการ
๒.๖๔ นายอธิวัฒน์ อุดรพรม	กรรมการ
๒.๖๕ นายสุตใจ สุทธิไชยา	กรรมการ
๒.๖๖ นายสุนทร ชีวะประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๖๗ นางสาวทิพรรัตน์ ด้วงนา	กรรมการ
๒.๖๘ นางทริกา พลชัยยา	กรรมการ
๒.๖๙ นางอรทัย จิวไชยราช	กรรมการ
๒.๗๐ นางรัฐตะนา วงศ์ปัสสะ	กรรมการ
๒.๗๑ นายสนอง ยังเจริญ	กรรมการ
๒.๗๒ นายแสวง มิ่งสินธ์	กรรมการ
๒.๗๓ นายองอาจ ชาลี	กรรมการ
๒.๗๔ นายเชิดศักดิ์ พุดเพราะ	กรรมการ
๒.๗๕ นายเชิดศักดิ์ จารุจินดา	กรรมการ
๒.๗๖ นายฤทธิพร สุทธิไชยา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๗๗ นางสาวอาติมา โอภาส	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ดำเนินการวิเคราะห์ จำทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปุ่นนทธีร์ เจียวิริยบุญญา)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม