



แผนกลยุทธ์ 5 ปี
(พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2567
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม



งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สิงหาคม 2566



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2567
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2565-2569) ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ รวมถึง จึงมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5 ปี (2565-2569) มหาวิทยาลัยนครพนม และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	3
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	4
ตารางความสอดคล้อง	5
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569)	6
ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 -2569)	13

ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ได้ทบทวน ปรับปรุง จากแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ ” ภายในแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ 21 ตัวชี้วัด เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครพนม ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 118 ตอนที่ 59 ก วันที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2544 ต่อมาได้มีการปรับสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พุทธศักราช 2547

หลังจากการดำเนินงานในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏมาระยะหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยการหลอมรวมสถาบันศึกษาในจังหวัดนครพนมให้มาอยู่ในสังกัดเดียวกัน ดังนั้น จึงกำหนดนโยบายให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 1 กันยายน 2548 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงมีสถานะเป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา

คุณธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ

พันธกิจ

1.ผลิตบัณฑิต สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง ด้านการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สู้สังคมแห่งภูมิปัญญา

2.พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการแก่สังคมและพัฒนาเชิงพื้นที่

3.พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้อง กับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไข ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ (Local need)

4.ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและพื้นที่

5.การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

- 1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม
- 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณ
- 3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ
- 4) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้น
- 5) พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“ คณะแห่งการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ”

อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“ จิตอาสา พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ พร้อมทักษะการทำงาน ”

ค่านิยมร่วม (Shared Value) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (FLAS)

F = Fresh	ความมีชีวิตชีวา
L = Learning	การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A = Accountability	ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
S = Success	ความสำเร็จ

กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

- 1.สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ
- 2.ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม
- 3.ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่
- 4.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความผาสุก ในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ
ทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1.บุคลากรสายวิชาการมีผลงานทางวิชาการที่หลากหลาย	W1.บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
S2.คณะมีอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน	W2.จำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
S3.คณะมีหลักสูตรที่ครอบคลุมด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติในสถานการณ์จริง	W3.ผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ยังไม่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
S4.คณะมีระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและกระบวนการมีส่วนร่วม	
S5.บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีคุณภาพและมีจิตอาสาเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
S6.บุคลากรสายสนับสนุนมีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
○1. มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	T1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ
○2. จังหวัดนครพนมเป็นเขตพื้นที่ชายแดนที่คณะสามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	T2. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
○3. มีแหล่งทุนภายนอกให้การสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	T3. มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นคู่แข่งในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ
○4. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและภาคประชาสังคม สนับสนุนในการปฏิบัติงานของคณะ	T4. ค่านิยมของผู้เรียนและผู้ปกครองส่งเสริมให้เรียนในศาสตร์เฉพาะที่มุ่งสายข้าราชการ
○5. จังหวัดนครพนมมีความโดดเด่นทางด้านชาติพันธุ์และด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งเป็นพื้นฐานความรู้ในการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	T5. มหาวิทยาลัยยังไม่มีหอพักภายในและระบบบริการนักศึกษาที่เพียงพอ

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์



ตารางความสอดคล้อง

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม

ความสอดคล้อง		
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์		แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือ ท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ	⇒	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษย ศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม	⇒	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการและ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่	⇒	ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความพอใจในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	⇒	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 – 2569)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือ ท้องถิ่น มีความสามารถ ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ	1.1 มีหลักสูตรทางด้านมนุษย ศาสตร์สังคมศาสตร์ที่ส่งเสริม สมรรถนะ ด้านการสร้าง นวัตกรรม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกด้าน นวัตกรรมในแผนการจัดการหลักสูตร	1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการ สร้างนวัตกรรมในหลักสูตร <ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร>
	1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาให้มีการ จัดการเรียนการสอนที่ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของบริบท สังคมไทยและโลก	1.2.1 วิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตร การจัดการ เรียน การสอน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ สังคมไทยและโลก	2.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมี ส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม < ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็น>
	1.3 เพิ่มจำนวน นวัตกรรมของนักศึกษา	1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสร้างนวัตกรรม ผ่านสารนิพนธ์ วิจัย ปัญหาพิเศษของ นักศึกษา	3.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและ โลก <มากกว่าหรือเท่ากับ 5 รายวิชา> 4.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษา แต่ละหลักสูตร <ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60>
	1.4 เพิ่มทักษะทางวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษาให้มีความพร้อม ต่อการทำงาน	1.4.1 คัดเลือกแหล่งฝึกปฏิบัติงาน /สหกิจ ศึกษาที่มีคุณภาพ	5.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำงานทำในพื้นที่หรือ ภูมิภาคอื่น <ร้อยละ 20>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือ ท้องถิ่น มีความสามารถ ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ		1.4.2 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล แหล่งฝึก 1.4.3 พัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมต่อ การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ/สหกิจศึกษาของ นักศึกษา โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอน ทุกหลักสูตร	6.จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือหน่วยงานใน พื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหาร <จำนวน 6 หลักสูตร > 7.จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ <จำนวน 6 หลักสูตร>
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการผลิต ผลงานวิชาการด้านมนุษย ศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อ พัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และ สร้างนวัตกรรมสู่สังคม	2.1 เพิ่มจำนวนและคุณภาพ ของจำนวนบทความวิชาการ และบทความวิจัย ตำรา หนังสือ	2.1.1 เพิ่มทุนสนับสนุนการวิจัย การตีพิมพ์ การผลิตผลงานทางวิชาการ 2.1.2 เพิ่มทักษะอาจารย์ให้มีความสามารถในการ ขออนุมัติวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8.จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด>
	2.2 เพิ่มจำนวนนวัตกรรมของ อาจารย์และการนำนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์	2.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมในการผลิต ผลงานทางวิชาการ 2.2.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการ แลกเปลี่ยนอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ (Talent Mobility) ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	9.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ผลิตผลงานวิชาการ <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการผลิต ผลงานวิชาการด้านมนุษย ศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อ พัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และ สร้างนวัตกรรมสู่สังคม		2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีกลุ่มการวิจัย และเกิดผลงานวิจัยร่วมกัน	
	2.3 มีระบบกลไกส่งเสริมให้ บุคลากรสามารถจัดการเรียน การสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	2.3.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้ บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมี ประสิทธิภาพ	10.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>
	2.4 มีระบบกลไกส่งเสริมให้ บุคลากรสามารถสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่สังคม	2.4.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้ บุคลากรสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	11.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ60 เปอร์เซ็น> 12.จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนา สังคมฯ เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัย สร้างองค์ความรู้บริการวิชาการแก่สังคม <จำนวน 1 ศูนย์> 13.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทาง วิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ <จำนวน 2 เครือข่าย >

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือ ด้าน การวิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่สังคมและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อ การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความจำเป็นในการแก้ไข ปัญหาและสร้างความเข้มแข็ง ให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่	3.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่สังคมและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - เพิ่มผลงานทางวิชาการ ร่วมกัน	3.1.1 สร้างความร่วมมือเครือข่ายด้านการวิจัย โดยประสานงานกับแหล่งทุนภายในและ ภายนอก 3.1.2 สร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่ สังคม ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน 3.1.3 สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประสานงานกับท้องถิ่นโดยการ จัดกิจกรรม	14.เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย 15.ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง 16.การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหา และ สร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนใน พื้นที่ - จำนวนงานวิจัย 6 เรื่อง - จำนวนโครงการให้บริการวิชาการ แก่สังคม 6 โครงการ 17.จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการบูรณาการจาก ภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินงานเพื่อการ พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ จำนวน 50,000 บาท 18.การสร้างศูนย์บริการวิชาการและแนะแนวให้ คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา จำนวน 1 ศูนย์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความพอใจในสถานที่ทำงาน และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	4.1 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้านบุคลากรส่งเสริมคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความพร้อมในการศึกษาต่อ เช่น ความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ	19.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร จำนวน 2 โครงการ
	4.2 การจัดการหารายได้จากหน่วยงานภายนอก เช่น จัดอบรม	4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายหลักสูตรให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการและค้นหาปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รายบุคคล (ค้นหาปัญหา)	
	4.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา	4.3.1 สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ใหม่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น จัดค่ายในโรงเรียน สร้างเครือข่าย เป็นต้น 4.3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	20.ร้อยละของคณะฯมีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 - 2569)

ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น หรือท้องถิ่น มีความสามารถ ทางวิชาการ และทักษะ วิชาชีพ	1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มี การสร้างนวัตกรรมในหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร)	หลักสูตร	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	2.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก <มากกว่าหรือเท่ากับ 5 รายวิชา>	จำนวน รายวิชา	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	3.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาแต่ละ หลักสูตร <จำนวน 40 ชิ้นงาน >	จำนวน ชิ้นงาน นวัตกรรม	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	40 ชิ้น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น หรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ	4.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วนร่วม ในการสร้าง นวัตกรรม < ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็น>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	5.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคอื่น	ร้อยละ	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	6.จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ปรารักษ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือ หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ในการจัดการเรียน การสอนและการบริหาร	จำนวน หลักสูตร	6	6	6	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา
	7.จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน หลักสูตร	6	6	6	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม	8.จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	9.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตผลงานวิชาการ < มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	10.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>	คะแนนเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	11.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์>	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	12.จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนาสังคมฯ เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัย สร้างองค์ความรู้บริการวิชาการแก่สังคม	ศูนย์	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มี ความรู้ความสามารถในการ ผลิตผลงานวิชาการด้าน มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนา พื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้าง นวัตกรรมสู่สังคม	13.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานทางวิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	เครือข่าย	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่3 ส่งเสริมเครือข่ายความ ร่วมมือด้าน การวิจัยและ ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการและความจำเป็นใน การแก้ไขปัญหาและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่	14.เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย	เครือข่าย	3	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
	15.ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง	เรื่อง	3	3	3	3	3	
	16.การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการและความจำเป็นในการ แก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็ง ให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่ - จำนวนงานวิจัย - จำนวนโครงการให้บริการวิชาการ แก่สังคม	เรื่อง โครงการ	6 3	6 3	6 3	6 3	6 3	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่	17.จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการบูรณาการจากภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	จำนวนเงิน	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	50,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	18.การสร้างศูนย์บริการวิชาการและแนะแนวให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา	ศูนย์	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			ปีงบประมาณ					
			2565	2566	2567	2568	2569	
<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> ส่งเสริมและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาล สร้างความ ผาสุกในสถานที่ทำงานและ พัฒนาบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง	19.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนา บุคลากร 2 โครงการ	จำนวน โครงการ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพ
	20.ร้อยละของคณะฯมีผลการประเมิน คุณภาพอย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	
รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์			20 ตัวชี้วัด					

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ที่ ๒๑๐ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

.....

ด้วยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและดำเนินงานมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการรายชื่อ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|--|---------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพการศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงฯ | กรรมการ |
| ๑.๕ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. อำนวยความสะดวก เป็นที่ปรึกษา กำกับ ติดตาม วางแผน วิเคราะห์ข้อมูลตามแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|------|--|------------------|
| ๒.๑ | คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพการศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๒.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงฯ | กรรมการ |
| ๒.๕ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร เดชะคำภู | กรรมการ |
| ๒.๖ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิษฐ์ คิดคำส่วน | กรรมการ |
| ๒.๗ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุกัญญา อุดานนท์ | กรรมการ |
| ๒.๘ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณณทรีย์ เจียวิริยบุญญา | กรรมการ |
| ๒.๙ | ดร.ปิติณช์ ไสลบาท | กรรมการ |
| ๒.๑๐ | ดร.คงฤทธิ์ กุลวงษ์ | กรรมการ |
| ๒.๑๑ | ดร.เขมิกา ทองเรือง | กรรมการ |
| ๒.๑๒ | ดร.จิตติโสภิน พิเชษฐ์ลดาภรณ์ | กรรมการ |
| ๒.๑๓ | ดร.พัทธ์วริน อรรถศรีวรโชติ | กรรมการ |

๒.๑๔ ดร.มุกดา แก่นสุวรรณ	กรรมการ
๒.๑๕ ดร.อนุชิต สิงห์สุวรรณ	กรรมการ
๒.๑๖ ดร.สุรียา คำหวาน	กรรมการ
๒.๑๗ ดร.สุรียนต์ หลาบหนองแสง	กรรมการ
๒.๑๘ ดร.อาทิตย์ ผดุงเดช	กรรมการ
๒.๑๙ ดร.ปทุมญา ศิวานิพัทธ์	กรรมการ
๒.๒๐ ดร.พัชรวิทย์ เฟื่องสระเกตุ	กรรมการ
๒.๒๑ ดร.อนุวัฒน์ พลทิพย์	กรรมการ
๒.๒๒ ดร.อานันท์นิตย มโนรมย์	กรรมการ
๒.๒๓ ดร.พัฒนธราดล รุ่งเรืองเจริญกิจ	กรรมการ
๒.๒๔ นายกาญจน์ ศาลปรีชา	กรรมการ
๒.๒๕ นายเจษฎา ไชยตา	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวสิริยาพร สาสีพันธ์	กรรมการ
๒.๒๗ นายพัฒนพงศ์ ตีระ	กรรมการ
๒.๒๘ นายสุรศักดิ์ แสนพรหม	กรรมการ
๒.๒๙ นางสาวกฤติมา จรรยาเทศ	กรรมการ
๒.๓๐ นางสาวจุฑาลักษณ์ แสนโท	กรรมการ
๒.๓๑ นายณรงค์ฤทธิ์ สุมาลี	กรรมการ
๒.๓๒ นางสาวกษมา ประเสริฐสังข์	กรรมการ
๒.๓๓ นายประพัฒน์พงศ์ ปรีชา	กรรมการ
๒.๓๔ นางสาวชไมพร ไทยดำรงเดช	กรรมการ
๒.๓๕ นางสาวมนันยา โพธิราช	กรรมการ
๒.๓๖ นายราชันย์ คุรานา	กรรมการ
๒.๓๗ นางสาวปรียากร บุญธรรม	กรรมการ
๒.๓๘ นางสาวภาวิณี เรืองจิรารัตน์	กรรมการ
๒.๓๙ นายพัชรพงษ์ ภูเบศรพิรวัส	กรรมการ
๒.๔๐ นายศิวกรณ์ ตั้งสกุล	กรรมการ
๒.๔๑ นายพงศธร วสิกรณ์	กรรมการ
๒.๔๒ นายณัฐภณ อ้นขัน	กรรมการ
๒.๔๓ นางสาวธัญจิรา ศรีกระจำ	กรรมการ
๒.๔๔ นางสาวปวีณา แพงสอน	กรรมการ
๒.๔๕ นางสาวสรยา จินสุข	กรรมการ
๒.๔๖ นางสาวชุตติกานต์ ช่วยแทน	กรรมการ
๒.๔๗ Mr.Jason Philip B. Capacio	กรรมการ
๒.๔๘ Ms.Crisha Danavanne C. Villanueva	กรรมการ
๒.๔๙ นางสาวพร คงเกษม	กรรมการ
๒.๕๐ นายชรินทร์ เดชะคำภู	กรรมการ

๒.๕๑ นายปิยรัตน์ บุตรศรี	กรรมการ
๒.๕๒ นางสาวนันท์ภักค์ ตันโพธิ์	กรรมการ
๒.๕๓ นางสาวมีนา บุญระมี	กรรมการ
๒.๕๔ นางสาวชลธิชา กวนศักดิ์	กรรมการ
๒.๕๕ นางสาวพัชรี พ่อบุตรดี	กรรมการ
๒.๕๖ นางสาวนันท์วัน นรสาร	กรรมการ
๒.๕๗ ว่าที่ร้อยตรีทิวศิลป์ วงศ์ปทุม	กรรมการ
๒.๕๘ นางจิตราพร สมพล	กรรมการ
๒.๕๙ นางสาวประภาพร สุริยสิทธิ์	กรรมการ
๒.๖๐ นายณธิพัฒน์ ปาละเสรีรัฐัญกุล	กรรมการ
๒.๖๑ นางสาวธิติมา สีสุทร	กรรมการ
๒.๖๒ นางสาวกิตติยา กิ่งไม้กลาง	กรรมการ
๒.๖๓ นายยุทธวชิรภารค์ หัตถยารักษ์	กรรมการ
๒.๖๔ นางสาววชิรญาณ มีบุญ	กรรมการ
๒.๖๕ นายอริวัฒน์ อุตพรหม	กรรมการ
๒.๖๖ นายสุดใจ สุทธิไชยา	กรรมการ
๒.๖๗ นายสุนทร ชีวะประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๖๘ นางทาริกา พลชัยยา	กรรมการ
๒.๖๙ นายสนอง ยิ่งเจริญ	กรรมการ
๒.๗๐ นางอรทัย จิวไชยราช	กรรมการ
๒.๗๑ นายแสง มิ่งสินธ์	กรรมการ
๒.๗๒ นายองอาจ ชาลี	กรรมการ
๒.๗๓ นายเชตศักดิ์ พุดเพรา	กรรมการ
๒.๗๔ นายเชตศักดิ์ จารุจินดา	กรรมการ
๒.๗๕ นางรัฐตะนา วงศ์ปัสสะ	กรรมการ
๒.๗๖ นายฤทธิพร สุทธิไชยา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๗๗ นางสาวอาติมา โอภาส	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ

หน้าที ๑. ดำเนินการวิเคราะห์ จำทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ อินทนนท์)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม