



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569)  
ประจำปีงบประมาณ 2565  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม

ผ่านความเห็นชอบจาก ที่ประชุมกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
ครั้งที่ 9/2564 วันพุธ ที่ 25 สิงหาคม 2564  
ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร 50 พระราชวชิราลงกรณ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

## คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2565-2569) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ รวมถึง จึงมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี(2565-2569 ) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5 ปี (2565-2569) มหาวิทยาลัยนครพนม และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สิงหาคม 2564

## สารบัญ

## หน้า

### บทสรุปผู้บริหาร

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม | 1  |
| ปรัชญา                                               | 1  |
| วิสัยทัศน์                                           | 1  |
| พันธกิจ                                              | 2  |
| เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์                 | 2  |
| อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์                 | 2  |
| ค่านิยมร่วม (Shared Value)                           | 2  |
| ผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)                       | 3  |
| แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)                         | 5  |
| ตารางความสอดคล้อง                                    | 6  |
| แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569)                          | 7  |
| ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565 -2569)             | 13 |

### ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569)  
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม

## บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ได้ทบทวน ปรับปรุง จากแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ” ภายในแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ 21ตัวชี้วัด เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

**กลยุทธ์ ที่ 1.** สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ

**กลยุทธ์ ที่ 2.** ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม

**กลยุทธ์ที่ 3.** ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 4.** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

#### ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครพนม ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 118 ตอนที่ 59 ก วันที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2544 ต่อมาได้มีการปรับสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พุทธศักราช 2547

หลังจากการดำเนินงานในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏมาระยะหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยการหลอมรวมสถาบันศึกษาในจังหวัดนครพนมให้มาอยู่ในสังกัดเดียวกัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 1 กันยายน 2548 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงมีสถานะเป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

#### ปรัชญา

คุณธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์

#### วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งความเป็นเลิศการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของประเทศ

#### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง ด้านการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สู้สังคมแห่งภูมิปัญญา

2. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการแก่สังคมและพัฒนาเชิงพื้นที่

3. พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้อง กับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไข ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและ ชุมชนในพื้นที่ (Local need)

4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและพื้นที่

5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม

- 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณ
- 3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ
- 4) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้น
- 5) พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

### เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“คณะแห่งการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”

### อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“จิตอาสา พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ พร้อมทักษะการทำงาน”

### ค่านิยมร่วม (Shared Value) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (FLAS)

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| F = Fresh          | ความมีชีวิตชีวา               |
| L = Learning       | การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง     |
| A = Accountability | ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม |
| S = Success        | ความสำเร็จ                    |

### กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ
2. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม
3. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่
4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความ ผาสุกในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2  
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ  
ทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

**ปัจจัยภายใน**

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                       | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| S1.บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานวิชาการที่หลากหลาย                                                                                       | W1.นักศึกษาส่วนมากที่เข้ามาศึกษาต่อและผลการสอบ Exit Exam ภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ |
| S2.คณะฯมีอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน                                         | W2.จำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย                                         |
| S3. คณะมีหลักสูตรที่ครอบคลุมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และเน้นการเรียนรู้จากปฏิบัติในสถานการณ์จริง | W3.บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการแต่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์                            |
| S.4 คณะมีระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และกระบวนการมีส่วนร่วม                                                                      | W4. สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลของบุคลากรมีข้อจำกัด                             |
| S.5 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีคุณภาพและมีจิตอาเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต                                                               |                                                                                 |
|                                                                                                                                           |                                                                                 |

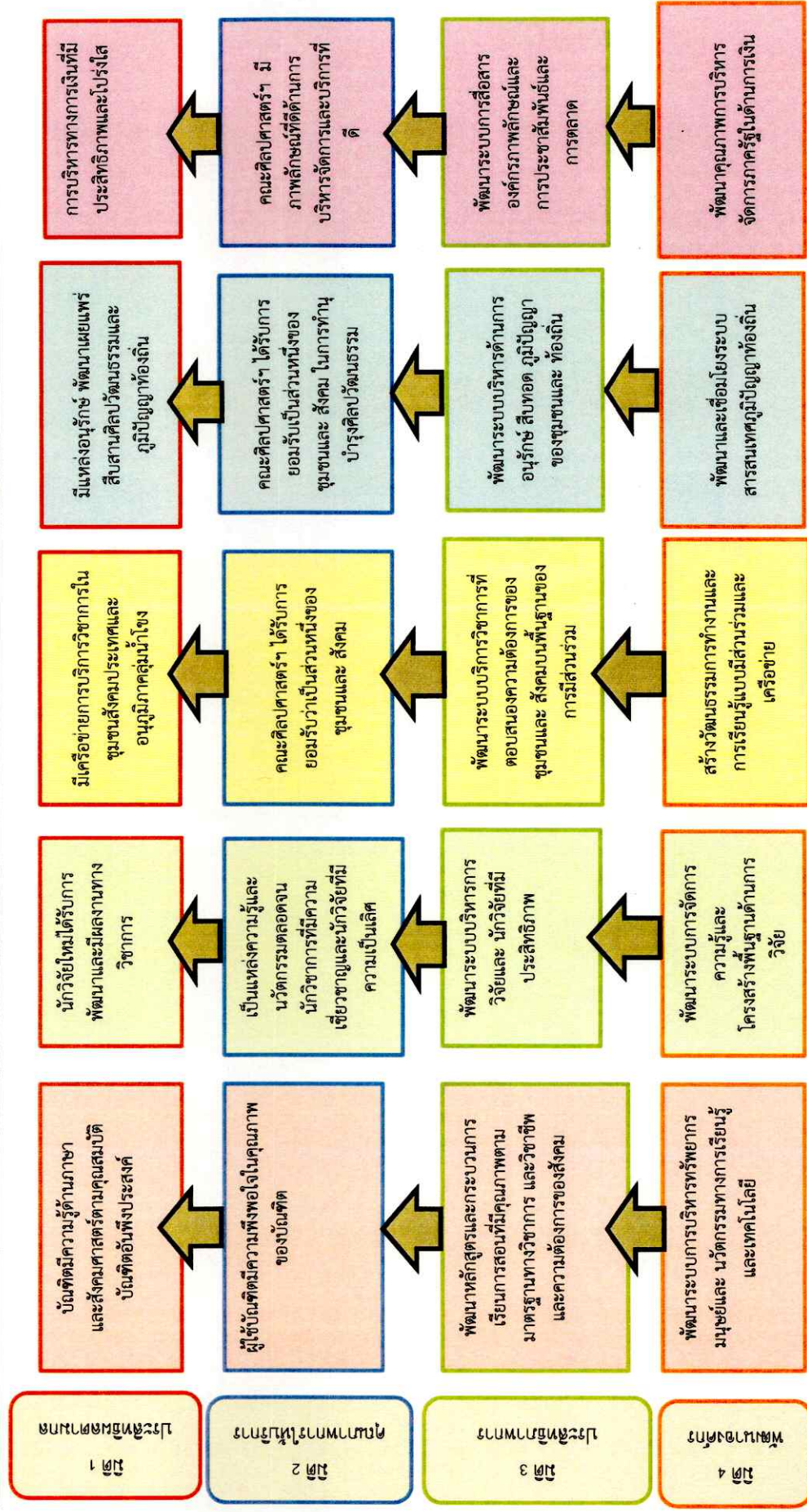
## ปัจจัยภายนอก

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                 | อุปสรรค (Threats)                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O1. มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                     | T1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ |
| O2. จังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษซึ่งคณะสามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน                               | T2. อัตราการเกิดของประชากรลดลง                                                                        |
| O3. มีแหล่งทุนภายนอกให้การสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม                                                                    | T3. มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นคู่แข่งในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ           |
| O4. หน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือและสนับสนุนในการปฏิบัติงานของคณะ                                                  | T4. ระบบขนส่งสาธารณะไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางมาเรียน                                                 |
| O5. จังหวัดนครพนมมีความโดดเด่นทางด้านชาติพันธุ์และด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งเป็นพื้นฐานความรู้ในการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม | T5. ค่านิยมของผู้ปกครองและผู้เรียนที่นิยมศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง                               |
|                                                                                                                                       | T6. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ โควิด-19                                                                   |

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)  
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และ เป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและ สังคมศาสตร์  
บนฐานการวิจัยและ บริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคผู้นำโขง



ตารางความสอดคล้อง

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม

| ความสอดคล้อง                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนกลยุทธ์ 5 ปี(พ.ศ. 2565 – 2569)<br>และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2561คณะศิลปศาสตร์และ<br>วิทยาศาสตร์                                                                                                                                                                |   | แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มหาวิทยาลัยนครพนม                                                                                                                    |
| <u>กลยุทธ์ที่ 1</u><br>สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือ<br>ท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ                                                                                                                      | ⇧ | <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การศึกษาที่เป็นเลิศ<br><u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ                                                                              |
| <u>กลยุทธ์ที่ 2</u><br>ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษย<br>ศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม                                                                                               | ⇧ | <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารทรัพยากรบุคคล                                                                                                                              |
| <u>กลยุทธ์ที่ 3</u><br>ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคม<br>และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความ<br>ต้องการและ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม<br>และชุมชนในพื้นที่ | ⇧ | <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ<br><u>ยุทธศาสตร์ที่ 7</u> ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ<br><u>ยุทธศาสตร์ที่ 8</u> มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ |
| <u>กลยุทธ์ที่ 4</u><br>ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล<br>สร้างความสำเร็จในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง<br>ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล                                     | ⇧ | <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล<br><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน                                                           |

**แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2564-2569)**  
**คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                 | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กลยุทธ์ที่ 1</b><br>สร้างบัณฑิตที่มี<br>คุณธรรม จริยธรรม<br>มีทักษะสูง ตอบ<br>โจทย์การพัฒนา<br>ท้องที่หรือท้องถิ่น<br>มีความสามารถ<br>ทางวิชาการ และ<br>ทักษะวิชาชีพ | 1.1.มีหลักสูตรทางด้านมนุษย์<br>ศาสตร์สังคมศาสตร์ที่ส่งเสริม<br>สมรรถนะ ด้านการสร้างนวัตกรรม<br>1.2.เพิ่มผลทดสอบ Exit Exam<br>ทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ<br>1.3.เพิ่มจำนวนรายวิชาให้มีการ<br>จัดการเรียนรู้การสอนที่ทันต่อการ<br>เปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย<br>และโลก | 1.1.1.พัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกด้าน<br>นวัตกรรมในแผนการจัดการหลักสูตร<br>1.2.1 หลักสูตรมีอย่างน้อย 1 รายวิชาที่สอนเป็น<br>ภาษาอังกฤษ<br>1.2.2.พัฒนาระบบการเรียนรู้เพิ่มทักษะ<br>ภาษาอังกฤษที่หลากหลาย เช่น พิธีสอนน้องการจัด<br>ชมรม English Club การสร้างบรรยากาศ<br>ภาษาอังกฤษภายในคณะ การฝึกภาษา<br>กับอาสาสมัครชาวต่างชาติ<br>1.2.3.ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน<br>การทำงานให้กับนักศึกษา และเพิ่มการสอดแทรก<br>การใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน<br>1.3.1 วิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตร การจัดการ<br>เรียนการสอน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ<br>สังคมไทยและโลก | 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการสร้าง<br>นวัตกรรมในหลักสูตร<br>(ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร)<br>2.นักศึกษาสาขาอื่นสามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตาม<br>เกณฑ์มาตรฐาน ระดับB2ขึ้นไป ร้อยละ 60<br>รายวิชา><br>3.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วน<br>ร่วม ในการสร้างนวัตกรรม<br>< ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็น><br>4.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้<br>สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก<br><มากกว่าหรือเท่ากับ5รายวิชา> |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                         | เป้าประสงค์                                                             | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ที่ 1<br>สร้างบัณฑิตที่มี<br>คุณธรรม จริยธรรม มี<br>ทักษะสูง ตอบโจทย์<br>การพัฒนาท้องถิ่นหรือ<br>ท้องถิ่น มีความสามารถ<br>ทางวิชาการ และทักษะ<br>วิชาชีพ | 1.4.เพิ่มจำนวนนวัตกรรม<br>ของนักศึกษา                                   | 1.4.1.ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรสร้างนวัตกรรมผ่านสาระ<br>นิพนธ์ วิจัย ปัญหาพิเศษของนักศึกษา                                                                                                                                                          | 5.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาแต่ละ<br>หลักสูตร <ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                 | 1.5.เพิ่มทักษะทางวิชาชีพ<br>ให้แก่นักศึกษาให้มีความ<br>พร้อมต่อการทำงาน | 1.5.1. คัดเลือกแหล่งฝึกปฏิบัติงาน /สหกิจศึกษา ที่มี<br>คุณภาพ<br>1.5.2.พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลแหล่งฝึก<br>1.5.3 พัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมต่อการฝึก<br>ปฏิบัติงานวิชาชีพ/สหกิจศึกษาของนักศึกษา โดยผ่าน<br>กระบวนการเรียนการสอนทุกหลักสูตร | 6.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่หรือ<br>ภูมิภาคอื่น <ร้อยละ 20><br>7.จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน<br>ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือ<br>หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศ<br>ทางการดำเนินงาน ในการจัดการเรียนการสอน<br>และการบริหาร <จำนวน 6 หลักสูตร ><br>8.จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่<br>ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ <จำนวน 6<br>หลักสูตร> |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                         | เป้าประสงค์                                                                                                                               | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ที่ 2<br>ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม | 2.1.เพิ่มจำนวนและคุณภาพของจำนวนบทความวิชาการ และบทความวิจัย ตำรา หนังสือ<br>2.2.เพิ่มจำนวนนวัตกรรมของอาจารย์และการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ | 2.1.1.เพิ่มทุนสนับสนุนการวิจัย การตีพิมพ์ การผลิตผลงานทางวิชาการ<br>2.2.2.เพิ่มทักษะอาจารย์ให้มีความสามารถในการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก<br>2.2.3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมในการผลิตผลงานทางวิชาการ<br>2.2.4.สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ (Talent Mobility) ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก<br>2.2.5.ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีกลุ่มการวิจัยและเกิดผลงานวิจัยร่วมกัน | 9..จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซนต์ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด><br>10.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตผลงานวิชาการ < มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซนต์> |
|                                                                                                                                                                 | 2.3 มีระบบกลไกส่งเสริมให้บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                 | 2.3.1.พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>                                                                                          |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                           | เป้าประสงค์                                                                                         | กลวิธี                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>กลยุทธ์ที่ 2</b></p> <p>ส่งเสริมบุคลากรใหม่<br/>         ความรู้ความสามารถใน<br/>         การผลิตผลงานวิชาการ<br/>         ด้านมนุษยศาสตร์ และ<br/>         สังคมศาสตร์ เพื่อ<br/>         พัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น<br/>         และสร้างนวัตกรรมสู่<br/>         สังคม</p> | <p>2.4 มีระบบกลไกส่งเสริมให้<br/>         บุคลากรสามารถสร้างสรรค์<br/>         นวัตกรรมสู่สังคม</p> | <p>2.4.1. พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้<br/>         บุคลากรสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม</p> | <p>12. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการ<br/>         สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม<br/>         &lt;มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็น&gt;</p> <p>13. จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนาสังคมฯ<br/>         เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัยสร้างองค์ความรู้<br/>         บริการวิชาการแก่สังคม &lt;จำนวน 1 ศูนย์&gt;</p> <p>14. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทาง<br/>         วิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ<br/>         ระดับนานาชาติ &lt;จำนวน 2 เครือข่าย&gt;</p> |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าประสงค์                                                                                                                                       | กลวิธี                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กลยุทธ์ ที่ 3</b><br>ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ<br>ร่วมมือด้าน การวิจัยและ<br>ด้านการบริการวิชาการแก่<br>สังคมและทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิง<br>พื้นที่ ที่สอดคล้องกับ<br>ความต้องการและ ความ<br>จำเป็นในการแก้ไขปัญหา<br>และสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้กับสังคมและชุมชนใน<br>พื้นที่ | 3.1 เพิ่มเครือข่ายความ<br>ร่วมมือด้านการวิจัยและด้าน<br>การบริการวิชาการแก่สังคม<br>และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>- เพิ่มผลงานทางวิชาการ<br>ร่วมกัน | 3.1.1 สร้างความร่วมมือเครือข่ายด้านการวิจัย<br>โดยประสานงานกับแหล่งทุนภายในและ<br>ภายนอก<br>3.1.2 สร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการ<br>แก่สังคม ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กร<br>ชุมชน 3.1.3 สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม ประสานงานกับท้องถิ่นโดย<br>การจัดกิจกรรม | 15. เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย<br>16. ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3<br>เรื่อง<br>17. การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความ<br>ต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหา และ<br>สร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่<br>-จำนวนงานวิจัย 6 เรื่อง<br>-จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม 6<br>โครงการ<br>18.จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการบูรณาการจาก<br>ภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินงานเพื่อการ<br>พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ จำนวน 50,000<br>บาท<br>19..การสร้างศูนย์บริการวิชาการและแนะแนวให้<br>คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา จำนวน1ศูนย์ |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                 | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กลยุทธ์ ที่ 4</b><br>ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยกลยุทธ์ 3 ประสิทธิภาพ สร้างความผาสุกในสถาบันที่ทำงานและพัฒนาศูนย์กลางการอย่าง ต่อเนื่อง | 4.1 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้านบุคลากรส่งเสริมคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ<br>4.2 การจัดการทรัพยากรรายได้จากหน่วยงานภายนอก เช่น จัดอบรม<br>4.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา | 4.1.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความพร้อมในการศึกษาต่อ เช่น ความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ<br>4.1.2 จัดทำแผนพัฒนาศูนย์กลางการรายหลักสูตรให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการและค้นหาปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรายบุคคล (ค้นหาปัญหา) 4.1.3 สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ใหม่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น จัดค่ายในโรงเรียน สร้างเครือข่ายเป็นต้น<br>4.1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ | 20.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร 2 โครงการ<br>21.ร้อยละของคณะที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป |

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569)

ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

| กลยุทธ์                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                          |          | ปีงบประมาณ  |      |      |      |      |                                   |
|                                                                                                                                        |                                                                                          |          | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |                                   |
| กลยุทธ์ ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น หรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ | 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาใหม่ การสร้างนวัตกรรมในหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร) | หลักสูตร | ≥5          | ≥5   | ≥5   | ≥5   | ≥5   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |
|                                                                                                                                        | 2.นักศึกษาวชิรวิชญ์ภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน ระดับB2ขึ้นไป        | ร้อยละ   | 60          | 60   | 60   | 60   | 60   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |

| กลยุทธ์                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                  | หน่วยนับ                           | ค่าเป้าหมาย |         |         |         |                                   | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                    | ปีงบประมาณ  |         |         |         |                                   |              |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                    | 2564        | 2565    | 2566    | 2567    | 2568                              |              |
| กลยุทธ์ ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น ที่หรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ | 3.จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก<br><br><มากกว่าหรือเท่ากับ 5 รายวิชา>                                                                  | จำนวนรายวิชา                       | ≥5          | ≥5      | ≥5      | ≥5      | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |              |
|                                                                                                                                           | 4.จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร<br><br><จำนวน...40...ชิ้นงาน ><br><br>5.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม<br><br><ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็น> | จำนวนชิ้นงานนวัตกรรม<br><br>ร้อยละ | 40 ชิ้น     | 40 ชิ้น | 40 ชิ้น | 40 ชิ้น | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |              |

| กลยุทธ์                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                   | หน่วยนับ      | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------|------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                             |               | ปีงบประมาณ  |      |      |      |      |                                   |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                             |               | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |                                   |
| กลยุทธ์ ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือท้องถิ่น มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ | 6. ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคอื่น                                                                                                    | ร้อยละ        | 20          | 20   | 20   | 20   | 20   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |
|                                                                                                                                       | 7. จำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หรือหน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหาร | จำนวนหลักสูตร | 6           | 6    | 6    | 6    | 6    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |
|                                                                                                                                       | 8. จำนวนความสอดคล้องของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่                                                                                             | จำนวนหลักสูตร | 6           | 6    | 6    | 6    | 6    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                        | หน่วยนับ    | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |             | ปีงบประมาณ  |      |      |      |      |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |             | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 2<br>ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้<br>ความสามารถในการผลิต<br>ผลงานวิชาการด้านมนุษย<br>ศาสตร์ และสังคมศาสตร์<br>เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น<br>และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม | 9.จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร<br><ไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของจำนวน<br>อาจารย์ทั้งหมด><br>10.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม<br>พัฒนาผลิตผลงานวิชาการ < มากกว่า<br>หรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์> | ร้อยละ      | 60          | 60   | 60   | 60   | 60   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ประกันคุณภาพ<br>รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ประกันคุณภาพ |
|                                                                                                                                                                                   | 11.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51>                                                                                                          | คะแนนเฉลี่ย | 3.51        | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ประกันคุณภาพ                                          |
|                                                                                                                                                                                   | 12.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์>                                                                                        | ร้อยละ      | 60          | 60   | 60   | 60   | 60   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ประกันคุณภาพ                                          |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                            | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |                                                                   | ผู้รับผิดชอบ                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |           | ปีงบประมาณ  |      |      |      |                                                                   |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |           | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568                                                              |                                                                   |
| กลยุทธ์ที่ 2<br>ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้<br>ความสามารถในการผลิต<br>ผลงานวิชาการด้านมนุษย<br>ศาสตร์ และสังคมศาสตร์<br>เพื่อพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น<br>และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม | 13. จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางการพัฒนา<br>สังคมฯ เพื่อจัดหาทุนสำหรับการวิจัย<br>สร้างองค์ความรู้บริการวิชาการแก่สังคม | ศูนย์     | 1           | 1    | 1    | 1    | รองคณบดีฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา วิจัย และทำนุ<br>บำรุงศิลปวัฒนธรรม |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                   | 14. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ<br>หน่วยงานทางวิชาการที่มีแหล่งตีพิมพ์<br>เผยแพร่ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ          | เครือข่าย | 2           | 2    | 2    | 2    | 2                                                                 | รองคณบดีฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา วิจัย และทำนุ<br>บำรุงศิลปวัฒนธรรม |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                          | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย |            |            |            |            | ผู้รับผิดชอบ                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |           | ปีงบประมาณ  |            |            |            |            |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |           | 2564        | 2565       | 2566       | 2567       | 2568       |                                                             |
| กลยุทธ์ที่ 3<br>ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการกับความต้องการ<br>ต้องการและสร้างเป็นใน การแก้ไขปัญหาและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่ ต้องการและสร้างเป็นใน การแก้ไขปัญหาและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่ | 15. เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย                                                                                         | เครือข่าย | 3           | 3          | 3          | 3          | 3          | รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16 ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง                                                                                  | เครือข่าย | 3           | 3          | 3          | 3          | 3          |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17. การพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการและความจำเป็นในการ แก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็ง ให้กับสังคม และชุมชนในพื้นที่ | เรื่อง    | 6           | 6          | 6          | 6          | 6          |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -จำนวนงานวิจัย<br>-จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่ สังคม<br>18.จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการบูรณาการจากภาครัฐและภาคเอกชนในการ           | โครงการ   | 3           | 3          | 3          | 3          | 3          |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    | จำนวนเงิน | 50,000 บาท  | 50,000 บาท | 50,000 บาท | 50,000 บาท | 50,000 บาท |                                                             |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                       | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|------|------|------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |          | ปีงบประมาณ  |      |      |      |      |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |          | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |              |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3</b><br>ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ | ดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่<br>19.การสร้างศูนย์บริการวิชาการและแนะแนวให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษา | ศูนย์    | 1           | 1    | 1    | 1    | 1    |              |

| กลยุทธ์                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                         | หน่วยนับ                   | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|------|------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |                            | ปีงบประมาณ  |      |      |      |      |                                   |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |                            | 2564        | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |                                   |
| กลยุทธ์ที่ 4<br>ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงานและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง | 20.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร 2 โครงการ<br>21.ร้อยละของคณะมีผลการประเมินคุณภาพอย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป | จำนวนโครงการ<br><br>ร้อยละ | 2           | 2    | 2    | 2    | 2    | รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ |
| รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์                                                                                                                           | 21 ตัวชี้วัด                                                                                                      |                            |             |      |      |      |      |                                   |

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๓๒๕ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – พ.ศ.๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

คณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-พ.ศ.๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดการคล่องตัวและดำเนินงานมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

- |     |                                                           |                     |
|-----|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์                          | ประธานกรรมการ       |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร ประกันคุณภาพการศึกษา                   | รองประธานกรรมการ    |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา                         | กรรมการ             |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ             |
| ๑.๕ | รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี                              | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ อำนวยการความสะดวก เป็นที่ปรึกษา กำกับ ติดตาม วางแผน วิเคราะห์ข้อมูลตามแผนกลยุทธ์ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

**๒. คณะกรรมการดำเนินงาน**

- |      |                             |               |
|------|-----------------------------|---------------|
| ๒.๑  | ผศ.ดร.สำราญ วิเศษ           | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒  | ผศ.ดร.กชกร เดชะคำภู         | กรรมการ       |
| ๒.๓  | ดร.ปิตินันท์ ไสยบาท         | กรรมการ       |
| ๒.๔  | ผศ.ดร.วิสิษฐ์ คัดคำส่วน     | กรรมการ       |
| ๒.๕  | ดร.คงฤทธิ กุลวงษ์           | กรรมการ       |
| ๒.๖  | ดร.เขมิกา ทองเรือง          | กรรมการ       |
| ๒.๗  | ดร.จิตติโสภณ พิเชษฐ์ลดาภรณ์ | กรรมการ       |
| ๒.๘  | ดร.พัทธวริน อรรคศรีวรโชติ   | กรรมการ       |
| ๒.๙  | ดร.ปณณตริย์ เจียวิริยบุญญา  | กรรมการ       |
| ๒.๑๐ | ดร.มุกดา แก่นสุวรรณ         | กรรมการ       |
| ๒.๑๑ | ผศ.ดร.จารุกัญญา อุดานนท์    | กรรมการ       |
| ๒.๑๒ | ดร.อนุชิต สิงห์สุวรรณ       | กรรมการ       |
| ๒.๑๓ | ดร.วโรทัย สิริเศรณี         | กรรมการ       |
| ๒.๑๔ | ดร.สุรียา คำหวาน            | กรรมการ       |
| ๒.๑๕ | ดร.Huang Shih Yi            | กรรมการ       |

/๒.๑๖ ดร.สุริยนต์...

|                                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|
| ๒.๕๓ นางสาวอาติมา โอภาส             | กรรมการ             |
| ๒.๕๔ นางสาวณัฐราพัชร อนันต์ธนาภิข   | กรรมการ             |
| ๒.๕๕ นางสาวประภาพร สุริยสิทธิ์      | กรรมการ             |
| ๒.๕๖ นางจิตราพร สมพล                | กรรมการ             |
| ๒.๕๗ นายณธิพัฒน์ ปาละเสรีรัฐัญกุล   | กรรมการ             |
| ๒.๕๘ นางสาวธิดิมา สีสุทร            | กรรมการ             |
| ๒.๕๙ นางสาวกิตติยา กิ่งไม้กลาง      | กรรมการ             |
| ๒.๖๐ นางสาวชลธิชา กวนศักดิ์         | กรรมการ             |
| ๒.๖๑ นางสาวพัชรีย์ พ่อบุตรดี        | กรรมการ             |
| ๒.๖๒ นางสาวนันทวัน นรสาร            | กรรมการ             |
| ๒.๖๓ ว่าที่ร้อยตรีทิวศิลป์ วงศ์ปทุม | กรรมการ             |
| ๒.๖๔ นายยุทธวชิรภารัชต์ หัตถยารักษ์ | กรรมการ             |
| ๒.๖๕ นางสาววชิรญาณ์ มีบุญ           | กรรมการ             |
| ๒.๖๖ นายฤทธิพร สุทธิไชยา            | กรรมการ             |
| ๒.๖๗ นายสนอง ยิ่งเจริญ              | กรรมการ             |
| ๒.๖๘ นายสุดใจ สุทธิไชยา             | กรรมการ             |
| ๒.๖๙ นางทาริกา พลชัยยา              | กรรมการ             |
| ๒.๗๐ นายสุนทร ชีวะประสิทธิ์         | กรรมการ             |
| ๒.๗๑ นายจิระพล บุตรศรี              | กรรมการ             |
| ๒.๗๒ นางอรทัย จีวไชยราช             | กรรมการ             |
| ๒.๗๓ นายแสง มิ่งสินธ์               | กรรมการ             |
| ๒.๗๔ นายเชิดศักดิ์ พุดเพระ          | กรรมการ             |
| ๒.๗๕ นายเชิดศักดิ์ จารุจินดา        | กรรมการ             |
| ๒.๗๖ นางรัฐตะนา วงศ์ปัสสะ           | กรรมการ             |
| ๒.๗๗ นางกัญจนพร ยืนนาน              | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. ดำเนินงานวิเคราะห์ จัดทำแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ดร.วรุฒิ อินทนนท์)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครพนม